

代理机构内部编号：SJJCZB2022021

松江区石湖荡镇社区卫生服务中心  
办公家具采购项目  
招标文件

采购人：上海市松江区石湖荡镇社区卫生服务中心  
集中采购机构：上海市松江区政府采购中心

# 目录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 政府采购政策功能
- 第四章 招标需求
- 第五章 评标方法与程序
- 第六章 投标文件有关格式
- 第七章 合同书格式和合同条款
- 附件——项目采购需求

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

**松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具**招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 **2022-10-09 10:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：**SHXM-17-20220913-1152**

项目名称：**松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具**

预算编号：1722-0210302749、1722-0210302748

预算金额（元）：**2722050**（国库资金：**2722050**元；自筹资金：**0**元）

最高限价（元）：包 1-**2722050.00**元

采购需求：

包名称：**松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具**

数量：**1191**

预算金额（元）：**2722050.00**元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：**办公家具一批，具体要求详见需求附件。**

**注：本项目不接受进口产品（详见招标文件）。**

合同履行期限：自合同签订并生效后**15**日历天内完成（包括安装调试）

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。

3. 本项目的特定资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

时间：**2022-09-15 至 2022-09-23**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：**0**

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：**2022-10-09 10:00:00**（北京时间）

投标地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

开标时间：**2022-10-09 10:00:00**

开标地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

/

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：上海市松江区石湖荡镇社区卫生服务中心

地址：松江区石湖荡镇石湖新路105号

联系方式：57752141

### 2. 采购代理机构信息

名称：上海市松江区政府采购中心

地址：上海市松江区乐都西路867-871号2号楼5楼

联系方式：67743670

### 3. 项目联系方式

项目联系人：邵隽

电话：67743670

## 第二章投标人须知

### 前附表

#### 一、项目情况

项目名称: **松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具**

项目编号: 详见投标邀请

项目地址: 详见投标邀请

项目内容: 详见投标邀请

采购预算: 详见投标邀请

采购预算说明: 本项目采购预算为 2722050 元人民币, 超过采购预算的报价不予接受。

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 工业。

#### 二、招标人

##### 采购人

名称: 上海市松江区石湖荡镇社区卫生服务中心

地址: 松江区石湖荡镇石湖新路 105 号

邮编: 201604

联系人: 李瑞超

电话: 57752141

传真: 57752142

##### 集中采购机构

名称: 上海市松江区政府采购中心

地址: 上海市松江区乐都西路 867-871 号 2 号楼 5 楼

邮编: 201600

联系人: 邵隽

电话: 67743670

传真: 67743657

#### 三、合格供应商条件

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。
- 3、本项目不允许 联合体投标。

#### 四、招标有关事项

- 1、招标答疑会: 不召开
- 2、踏勘现场: 不集中组织

3、投标有效期：自开标之日起 90 日

4、投标保证金：不收取

5、投标截止时间：详见投标邀请（招标公告）或延期公告（如果有的话）

6、递交投标文件方式和网址

投标文件递交方式：由投标人在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网）提交。

投标文件递交网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>

7、开标时间和开标地点网址：

开标时间：同投标截止时间

开标网址：上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）。

8、评标委员会的组建：详见第五章《评标方法与程序》。

9、评标方法：详见第五章《评标方法与程序》

10、中标人推荐办法：详见第五章《评标方法与程序》

## 五、其它事项

1、付款方式：详见第四章《招标需求》

2、质量保证期：详见第四章《招标需求》

3、转让与分包：详见第四章《招标需求》

4、履约保证金：不收取

5、质量保证金：不收取

## 六、说明

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。供应商在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，避免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

## 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。

### 2. 定义

2.1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

2.3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “甲方”系指采购人。

2.8 “乙方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.10 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)），是由市财政局建设和维护。

### 3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。

3.2 《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务、合同份额；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级;

(3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的,联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

#### **4. 合格的货物和相关服务**

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权,没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利,而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的,货物和相关服务应当符合招标文件的要求,并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准,均有标准的以高(严格)者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的,按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地,如投标的货物非投标人生产或制造的,则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

#### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何,投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用,招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### **6. 信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息,包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知,招标人均将通过“上海政府采购网”(http://www.zfcg.sh.gov.cn)和“松江区门户网”(http://www.songjiang.gov.cn)公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间,请及时关注以上媒体上的相关信息,投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息,及因此所产生的一切后果和责任,由投标人自行承担,招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

#### **7. 询问与质疑**

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的,可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问,招标人将依法及时作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向招标人提出质疑。其中,对招标文件的质疑,应当在其收到招标文件之日(以采购云平台显示的报名时间为准)起七个工作日内提出;对招标过程的质疑,应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出;对中标结果的质疑,应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书,



并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.3条和第7.4条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式。质疑联系部门：上海市松江区政府采购中心，联系电话：67743670，地址：上海市松江区乐都西路867-871号2号楼5楼。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

## 8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入

“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购政策功能
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式
- (7) 合同书格式和合同条款
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）。

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10.3、投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4、投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

### 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请（招标公告）》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或更正的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修

改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

## **12. 踏勘现场**

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## **三、投标文件**

### **13. 投标的语言及计量单位**

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

### **14. 投标有效期**

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。

14.3 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

### **15. 投标文件构成**

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件具体应包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

## 16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 《投标函》
- (2) 《开标一览表》（在采购云平台填写）
- (3) 《投标报价汇总表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》
- (4) 《资格审查要求表》
- (5) 《符合性要求表》
- (6) 《商务要求响应表》
- (7) 第四章《招标需求》规定的其他内容
- (8) 相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其

有资格参加投标和中标后有能力履行合同）

## 17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，评标时将按照第五章《评标方法与程序》中的相关规定予以扣分。

17.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

## 18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付日期、质量保证期等。

18.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18.3 投标人未按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

## 19. 投标报价

19.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

19.2 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19.4 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

19.5 投标应以人民币报价。

## 20. 资格性审查及符合性要求表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格审查要求表》以及《符合性要求表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20.2 投标文件中未提供《资格审查要求表》或《符合性要求表》的，为无效投标。

## 21. 技术响应文件

21.1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物和相关服务符合招标文件规定。

21.2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，包括：

(1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明；

(2) 货物在《投标人须知》前附表规定的质量保证期期满后，正常和连续地运转所需要的完整的备件和特种工具的清单以及维护费用，包括备件和特种工具的货源及现行价格；

(3) 逐条对招标人要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术偏离表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标人相应要求的偏离情况。

## 22. 投标文件的编制和签署

22.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容。

22.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《法定代表人授权委托书》、《资格审查要求表》、《符合性要求表》以及《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》，投标人未按照上述要求显示公章的，其投标无效。

22.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

## 四、投标文件的递交

### 23. 投标文件的递交

23.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

23.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相



应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

23.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

## **24. 投标截止时间**

24.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传并正式投标。

24.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

24.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

## **25. 投标文件的修改和撤回**

在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

## **五、开标**

### **26. 开标**

26.1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

26.2 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

26.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

26.4 投标文件解密后，采购云平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

## **六、评标**

### **27. 评标委员会**

27.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

27. 2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

## **28. 投标文件的资格审查及符合性审查**

28. 1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格审查要求表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

28. 2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

28. 3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

28. 4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

28. 5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

## **29. 投标文件内容不一致的修正**

29. 1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 《开标记录表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标记录表》为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标记录表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 2 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

29. 3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

## **30. 投标文件的澄清**

30. 1 对于投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

30. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

30. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

30. 4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

## **31. 投标文件的评价与比较**

31. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

31. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

## **32. 评标的有关要求**

32.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

32.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

32.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

32.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

## **七、定标**

### **33. 确认中标人**

除了《投标人须知》第 36 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

### **34. 中标公告及中标和未中标通知**

34.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”和“松江区门户网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

34.2 中标公告发布同时，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

### **35. 投标文件的处理**

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

### **36. 招标失败**

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”和“松江区门户网”发布招标失败公告。

## **八、授予合同**

### **37. 合同授予**

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 33 条规定所确定的中标人。

### **38. 签订合同**

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

### **39. 其他**

采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的“操作须知”专栏。



### 第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

## 第四章 招标需求

### 一、项目概述

见附件

### 二、项目内容及要求

见附件

说明：

(1) 为保证招标的合法性、公平性，投标人认为上述技术需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，招标人将及时进行调查或组织论证，如情况属实，招标人将对上述相关技术需求指标做相应修改。

(2) 招标人在技术需求和图纸中指出的工艺、材料和货物的标准以及参照的技术参数或型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、技术参数或型号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

### 三、商务要求：

类别	要求
投标有效期	自开标之日起 90 日
质量保证期	自验收合格之日起 96 个月
交付日期	自合同签订并生效后 15 日历天内完成（包括安装调试）
交付地点	采购人指定地点
付款方式	在货物交付并经最终验收合格正常使用后，买方应申请财政向卖方支付合同总价 100%的货款。
转让与分包	本项目合同不得转让与分包

### 四、投标文件的编制要求

投标人应按照第二章《投标人须知》的相关要求及采购云平台要求编制网上投标文件，其中投标文件应包括下列内容（不限于下列）：

#### 1. 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 《投标函》
- (2) 《开标一览表》（在采购云平台填写）
- (3) 《投标报价汇总表》
- (4) 《资格审查要求表》
- (5) 《符合性要求表》
- (6) 《商务要求响应表》
- (7) 《法定代表人授权委托书》（含法定代表人身份证、被授权人身份证复印件）
- (8) 投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）

(9) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

(10) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（中标人为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告）

(11) 投标人基本情况简介

(12) 中文版检测报告

## **2. 技术响应文件由以下部分组成：**

(1) 投标货物技术偏离表

(2) 主辅原材料响应明细表

(3) 完成本项目的设备配置情况表

(4) 生产组织、质量控制、物流方案、服务方案

(5) 安装、调试等伴随服务内容工作计划说明（格式自拟）

(6) 售后服务内容及措施说明（格式自拟）

(7) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各类响应文件格式详见招标文件第六章《投标文件有关格式》（格式自拟除外）。

## 第五章 评标方法与程序

### 一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格审查要求表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

### 二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格审查要求表》以及《符合性要求表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 三、评标方法与程序

#### 1、评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为100分。

#### 2、评标委员会

2.1 本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由5人组成，其中采购人代表一名，其余为政府采购评审专家，采购代表不参加评标的，则评委会成员均由评审专家组成，招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2.2 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

#### 3、评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3.3 比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3.4 推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。如果评审得分仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。其中提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

#### 4、评分细则

本项目具体评分细则如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=价格分值×(评标基准价/评审价)

(2) 评标基准价：是经符合性检查合格(技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项)满足

招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中。

(4) 非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的投标人，给予其报价 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

#### 投标评分细则（100 分）

序号	评审内容	评审因素	类别	评审标准	分值（分）
	报价得分	报价得分	客观分	报价分=（评标基准价 / 评审价）×30%×100	30
实样	文件柜	主观分	主观分	根据投标单位提供文件柜样品的实际呈现情况进行评价： 1、质量是否优良（0-2 分） 2、款式是否实用美观（0-2 分） 3、细节处的人性化设计是否合理舒适且功能实用多样（0-2 分） 4、工艺是否规范先进（0-1 分） 5、材料和配件的选用是否体现环保的特性（0-1 分）	8
	储物柜	主观分	主观分	根据投标单位提供储物柜样品的实际呈现情况进行评价： 1、质量是否优良（0-2 分） 2、产品是否坚固耐用（0-2 分） 3、款式是否实用美观（0-1 分） 4、工艺是否规范先进（0-1 分）	6
	休闲椅	主观分	主观分	根据投标单位提供休闲椅样品的实际呈现情况进行评价： 1、质量是否优良（0-2 分） 2、产品是否坚固耐用（0-2 分） 3、款式是否实用美观（0-1 分） 4、工艺是否规范先进（0-1 分）	6
材质与技术要求响应度	材质与技术要求响应度	主观分	主观分	根据投标人投标文件中对本项目中材质和技术要求的响应度进行综合评价： 1、主材的材质选料是否优良，技术要求的响应能否满足本项目的实际需求（0-2 分） 2、辅材的材质选料是否优良，技术要求的响应能否满足本项目的实际需求（0-2 分） 3、五金件的材质选料是否优良，技术要求的响应能否满足本项目的实际需求（0-2 分）	8

				4、涂料涂装方面对材质和技术要求的响应能否满足本项目的实际需求（0-2分）	
产品质量	主要原辅材料的检测报告	客观分		根据投标人拟采用主要原辅材料，包括多层板、颗粒板、中纤板、牛皮、ABS塑料、PP塑料、钢管、海绵、气压棒、铰链，在有效期内的中文版检测报告（有效期是指检测报告签发日到本项目投标截止日期间隔不超过一年）10项进行评分。每提供一份无不合格项的检测报告得1分，否则不得分，满分10分。	10
	成品全性能中文版检测报告	客观分		根据投标人提供的与本次招标产品类似的文件柜、储物柜、休闲椅，在有效期内的成品全性能中文版检测报告（有效期是指检测报告签发日到本项目投标截止日期间隔不超过一年）3项进行评分。每提供一份无不合格项的检测报告得2分，否则不得分，满分6分。	6
生产保障	生产保障	主观分		1、与本次采购家具相关的生产设备配置是否完备、先进（需标注设备名称、附上设备购置发票或其他证明材料）（0-2分） 2、生产工艺是否先进、精细化程度较高（0-2分） 3、生产组织流程是否科学、全面（0-2分） 4、质量控制体系和标准是否完备（0-1分）	7
供货管理	供货管理	主观分		1、物流保障是否可靠（0-2分） 2、安装工艺及工序是否合理、科学（0-2分） 3、安装时间进度是否合理、科学（0-1分） 4、现场安全措施是否有效（0-1分） 5、安装人员配备是否专业（0-1分）	7
售后服务	售后服务	主观分		1、售后服务内容是否完善（0-2分） 2、售后服务承诺是否明确（0-2分） 3、备品备件供货渠道是否可靠，且备品备件价格是否合理（0-2分） 4、质保期和响应时间长短（0-1分） 5、日常保养维护是否有针对性（0-1分）	8
业绩	业绩	客观分		提供近三年办公家具项目业绩（提供合同关键页复印件），每提供一个业绩得0.5分，最高得4分，未提供的不得分。	4



## 第六章 投标文件有关格式

### 一、商务响应文件有关格式

#### 1、投标函格式

致：上海市松江区政府采购中心

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址），按照采购云平台规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 \_\_\_\_\_日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
6. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
7. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
8. 我方同意开标内容以采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
9. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - (1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
  - (2) 我方近期有关该型号货物的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项：  
\_\_\_\_\_
  - (3) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：

电话、传真：

邮政编码：

开户银行：

银行账号：

投标人授权代表签名：

投标人名称（公章）：

日期：        年        月        日

## 2、开标一览表格式

开标一览表格式见采购云平台，并在该平台填写。

### 松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具包 1

包号	货物名称	品牌	质量保证期 (月)	交付日期 (天)	投标总价 (大写、元)	投标总价 (总价、元)

填写说明：

- (1) “金额（元）”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到分。
- (2) 交付日期是指合同生效后多少天完成送货上门、就位、安装、调试、培训直至验收合格。
- (3) 质量保证期是指自货物按合同规定验收合格之日起多少个月。
- (4) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。



### 3、投标报价汇总表格式

项目名称：

招标编号：

序号	包号	货物名称	是否外购	厂家、品牌及规格 型号	单价	数量	合计报价
总价（人民币小写）：							
总价（人民币大写）：							

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到分。

（2）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）如果不是标准配置，应附报价说明。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年月日

#### 4、资格审查要求表

项目名称：

招标编号：

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否））	详细内容所对应电子投标文件名称与页次	备注
法定基本条件	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。 2. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
联合投标	本项目不接受联合体投标。			
大中小微企业	本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。			

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：        年        月        日

### 5、符合性要求表

项目名称:

招标编号:

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否））	详细内容所对应电子投标文件名称与页次	备注
法定代表人授权	1. 在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书。 2. 按招标文件要求提供法定代表人身份证、被授权人身份证。			
投标文件密封、签署等要求	符合招标文件规定： 1. 投标文件按招标文件规定格式提供《投标函》、《开标一览表》、《资格审查要求表》以及《符合性要求表》。 2. 投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。			
投标报价	1. 不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）。 2. 不得进行可变的或者附有条件的投标报价。 3. 投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额。 4. 不得低于成本报价。 5. 投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的 10%。			
商务要求	1. 投标有效期、质量保证期、交付日期、交付地址、付款方式满足招标文件要求。 2. 合同不得转让与分包。			
进口产品	本项目不接受进口产品			
“★”要求	符合技术规范、技术标准和《招标需求》质量标准，或者符合招标文件中标“★”的技术、性能及其它要求的。			
公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期:        年        月        日

### 6、商务要求响应表格式

项目名称：

招标编号：

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
投标有效期			
质量保证期			
交付日期			
交付地点			
付款方式			
转让与分包			

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 7、法定代表人授权委托书格式

致：上海市松江区政府采购中心

我\_\_\_\_\_（姓名）系注册于\_\_\_\_\_（地址）的\_\_\_\_\_（投标人名称，以下简称我方）的法定代表人，现代表我方授权委托我方在职职工\_\_\_\_\_（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心\_\_\_\_\_项目的投标活动，由其代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人身份证复印件  
(正面)

被授权人身份证复印件  
(正面)

投标人（公章）：  
法定代表人（签字或盖章）：  
电话：  
传真：  
日期：

受托人（签字）：  
身份证号码：  
电话：  
传真：  
日期：

## 8、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称货物由中小企业制造，是指货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，否则不享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（4）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

（5）投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

注：行业划型标准：

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

## 9、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人\_\_\_人，占本单位在职职工人数比例\_\_\_%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。**

**如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

## 10、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：



## 二、技术响应文件有关表格格式

### 1、投标货物技术偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件技术要求 (含参数、规格与 性能)	投标产品技术指标 (含参数、规格与 性能)	是否有偏差	偏差说明	技术支持资料所 在页次及说明
					页次：第_页

说明：投标人必须按招标文件技术要求的序号填写本表，如投标产品技术指标（含参数、规格与性能，下同）与招标文件技术要求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。如投标产品技术指标与招标文件技术要求不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，在“偏差说明”一列填写相关说明并注明是“正偏离”还是“负偏离”，并在“技术支持资料所在页次及说明”一列填写相关内容。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：        年        月        日

## 2、主辅原材料响应明细表

项目名称:

招标编号:

序号	主、辅原材料名称	型号、规格	数量	单价	品牌	产地	制造厂名称

### 3、完成本项目的设备配置情况表

项目名称:

招标编号:

序号	设备 全称	设备 用途	品牌型 号	产地	出厂年份	运行状 况	额定产能 (时) A	投入本项目的实际 总工时		投入本项目 的实际产能 C=A*B
								工时 B	合计天数	
设备运行状况综合 说明										
产能综合说明										

## 第七章 合同书格式和合同条款

### 包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同编号: [合同中心-合同编码]

#### 合同各方:

买方(甲方): [合同中心-采购单位名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

卖方(乙方): [合同中心-供应商名称]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

开户银行: [合同中心-供应商银行名称]

帐号: [合同中心-供应商银行账号]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规之规定,本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则,在本项目经过政府采购的基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署本合同:

#### 一、定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释:

1.1 “合同”系指采购人和中标(成交)供应商签订的载明双方当事人所达成的协议,并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2 “合同金额”系指

1.3 “货物”系指中标(成交)供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品,包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等,并包括工具、手册等其他相关资料。

1.4 “买方”系指与中标(成交)供应商签署合同的采购人。

1.5 “卖方”系指根据合同约定交付货物的中标(成交)供应商;两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购的,联合体各方均应为卖方或者与卖方相同地位的合同当事人,并就合同约定的事项对买方承担连带责任。

#### 二、合同主要要素

2.1 卖方根据本合同的规定向买方提供以下货物:

办公家具 一批，清单详见附件。

2.2 合同金额：人民币[合同中心-合同总价大写]元整（[合同中心-合同总价 2]元整）。

2.3 交付日期：详见中标人的投标文件。

2.4 交付地点：采购人指定地点。

2.5 交付状态：完成家具的生产、交货、安装及验收。

2.6 质量保证期：详见中标人的投标文件。

2.7 履约保证金：不收取。

2.8 其它：无。

### 三、合同文件的组成和解释顺序如下

3.1 本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

3.2 本合同书；

3.3 本项目中标或成交通知书；

3.4 卖方的本项目投标文件或响应文件；

3.5 本项目招标文件或采购文件中的合同条款；

3.6 本项目招标文件或采购文件中的采购需求；

3.7 其他合同文件：办公家具一批，清单详见附件。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

### 四、质量标准和要求、权利瑕疵担保：

#### 4.1 质量标准和要求

4.1.1 招标文件（采购文件）规定的规范及要求明确的，卖方所出售标的物的质量标准应当符合招标文件（采购文件）规定的规范及要求，且应不低于国家强制性标准。

4.1.2 招标文件（采购文件）规定的规范及要求不明确的，卖方所出售标的物的质量标准应按照最新的国家标准、地方标准、行业标准或企业标准确定，均有标准的，以高（严格）者为准。没有国家标准、地方标准、行业标准或企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

4.1.3 卖方所出售的标的物还应符合上海市之有关规定。

4.1.4 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4.1.5 卖方应保证出售的货物符合其在投标文件（响应文件）中所作的响应及承诺，并应接受买方的监督检查。

#### 4.2 权利瑕疵担保

4.2.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利，买方接受卖方货物不会因此而侵犯任何人的合法权益。

4.2.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；买方接受卖方货物不会因此而存在合同外义务的负担。

4.2.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的物权、知识产权和商业秘密等权利。

4.2.4 如买方和使用单位使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

### 五、包装和运输要求、验收和检验

#### 5.1 包装和运输要求

5.1.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.1.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

5.1.3 除招标文件或采购文件中的采购需求另有要求外，卖方所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

5.1.4 卖方确保全部货物安全无损地运抵买方指定现场，并承担全部货物的运费、保险费、装卸费等费用。卖方还应在发货前通知买方全部货物的运输信息以及到货时间，以便买方做好验货准备。

## 5.2 验收和检验

5.2.1 如采购货物需安装调试，卖方应在全部货物到货后叁天内完成安装调试。安装调试完成后，双方在符合国家相关技术标准的基础上，根据本合同第 4.1 条规定的标准对全部货物进行技术验收。经甲乙双方验收合格后，双方在验收书上签字确认。

5.2.2 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七个工作日内提出。（根据货物性质在验收时难以进行全面检验的，或存在隐蔽瑕疵的，买方提出质量异议不受前述验收期间限制）

5.2.3 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过十五个工作日的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

大型或者复杂的政府采购项目由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，并由其出具验收报告，该等验收所需时间不受前述验收期间约定的限制。

## 六、费用支付

### 6.1 合同金额

本合同金额见本合同主要要素，与交货有关的所有费用（包括应承担的各项税负）均包含在该合同金额中，买方不再另行支付任何费用。

### 6.2 付款方式

在货物交付并经最终验收合格正常使用后，买方应申请财政向卖方支付合同总价 100%的货款。

### 6.3 税费

与合同有关的一切税费，均已包含在上述合同金额中。

## 七、履约保证金

不收取。

## 八、伴随服务、质量保证

### 8.1 伴随服务

8.1.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.1.2 卖方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督；

(2) 提供货物首次使用耗材及组装、调试和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训或指导，在使用一段时间后可根据买方的要求另行安排培训计划，并且卖方应随时接受使用单位操作人员有关货物使用的咨询，积极解答相关操作问题。

8.1.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

## 8.2 质量保证

8.2.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于合同规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、功能、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

8.2.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔（索赔的范围将包括但不限于检验费、运费、仓储费、装卸费、保险费等）。

8.2.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

## 九、补救措施和索赔、履约延误、误期赔偿

### 9.1 补救措施和索赔

9.1.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

9.1.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格并退回差价。

(3) 卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由卖方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上重新计算修补和/或更换件的质量保证期。

9.1.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补买方损失的（包括买方寻求替代履行所支付的费用和损失），买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

### 9.2 履约延误

9.2.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

9.2.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，同时有权解除合同并追究卖方的违约责任。

9.2.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

### 9.3 误期赔偿

9.3.1 除合同规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方有权提前终止合同，并有权就由此造成损失向卖方主张赔偿或补偿。

9.3.2 除合同规定外，如果买方没有按照合同规定的时间足额支付相应货款或服务费用，买方应按照未付货款或服务费用的千分之一（1%）按日计收延迟付款滞纳金，直至足额支付货款或服务费用时止。但滞纳金的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到滞纳金的最高限额，卖方有权提前终止合同，并有权就由此造成损失向买方主张赔偿或补偿。

## 十、保密及廉洁条款

### 10.1 保密



10.1.1 买卖双方在履行本合同过程中，所提供、接触、知悉的对方相关仍处于不为公众所知悉或尚未主动对外公开的信息（包括但不限于有关人员、技术、经营、管理等方面的各类信息），均为本条款项下双方所应恪守保密义务所针对的对象，即使该等信息未能在本保密条款的约定中穷尽。

10.1.2 买卖双方在合同中专辟本保密条款，视为双方已就相关需保密信息采取了必要、适当的保密措施。在履行本合同的过程中，除须配合司法调查的情形外，在未征得对方书面同意之前，买卖双方均负有保密义务，不得向第三方泄露、披露、透露或促使第三方获得前述应当保密的信息。

10.1.3 违反保密义务的，视为严重的根本违约行为，除应按合同约定承担有关违约责任外，还应当承担由此导致的行政乃至刑事法律责任，并应承担损失赔偿责任。

10.1.4 保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

10.1.5 前述保密义务条款为独立条款，不因本协议的解除、终止而失效。

## **10.2 廉洁**

10.2.1 卖方应当守法诚信，保证服务能力及服务质量，不得与买方恶意串通操纵政府采购活动。

10.2.2 买方不得接受卖方组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，卖方亦不得向买方提供或报销前述费用以及其他应当由个人承担的费用。若买方工作人员要求卖方给予其任何形式的不正当利益，或发现买方工作人员违反前述原则的行为，卖方应当及时向买方举报，并提供相关证据给买方，买方经查实后作出处理，并为卖方保密。

10.2.3 卖方承诺并且确认，违背本条款的廉洁及诚信义务，将被视为严重的根本违约行为，应按合同约定承担相应的违约责任，并对造成的损失承担赔偿责任。

## **十一、不可抗力**

11.1 合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的，不承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

11.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免且不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化（如突发应急事件，政府采取应急措施的），以及双方商定的其他事件（如黑客攻击、系统崩溃、互联网灾难等）。

11.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方，并在 15 日内将有关当局出具的不可抗力证明文件发送给另一方确认。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

11.4 当不可抗力情形终止或消除后，受影响的一方应尽快以电话或传真通知对方，并以 EMS 证实；

11.5 受不可抗力影响方应尽一切努力减少因不可抗力而产生的损失，否则应对扩大的损失承担责任；

11.6 如不可抗力延续超过 45 日以上（含本数）时，双方应通过友好协商解决本合同的执行问题，并应尽快达成协议。

## **十二、合同终止、变更、中止**

### **12.1 违约终止合同**

12.1.1 在买方面对卖方违约行为而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同：

- (1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。
- (2) 如果卖方的行为构成根本违约。



(3) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

12.1.2 如果买方根据上述的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方式另行购买与未交货物类似的货物，卖方应对买方另行购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

12.1.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，没收履约保证金，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

#### **12.2 破产终止合同**

如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方赔偿与补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

#### **12.3 不可抗力终止合同**

如因发生不可抗力事件导致合同无法履行的，或延迟履行会给一方或双方造成严重利益损害的，双方可协商终止本合同履行，双方互不承担违约及赔偿责任，但仍应就已履行部分进行费用结算。

#### **12.4 合同中止**

12.4.1 除合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的情形外，双方当事人不得擅自中止合同。

12.4.2 若发生不可抗力事件，但合同仍有继续履行可能的，双方当事人可协商中止履行本合同全部或部分内容。

#### **12.5 合同变更**

12.5.1 买方需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与卖方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

12.5.2 除合同规定情形外，双方不得擅自变更合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

### **十三、合同转让和分包**

13.1 本项目合同不得转让、不得分包。

### **十四、争端解决**

14.1 买卖双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，甲乙双方均应向合同签订地起诉。

### **十五、其他**

15.1 本合同于双方在上海市政府采购云平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同经双方签字、盖章，并且买方收到卖方提供的履约保证金（如有）后生效。

15.2 本合同壹式贰份，以中文书就，签字各方各执壹份。

15.3 本合同附件与合同具有同等效力。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[合同中心-签订时间]

[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点:网上签约

[合同中心-合同有效期]



附件：项目采购需求





一、项目概述：

项目名称	松江区石湖荡镇社区卫生服务中心办公家具
采购内容	办公家具一批，具体要求详见需求附件。
项目预算	本项目采购预算为 2722050 元人民币，超过采购预算的报价不予接受。

二、项目内容及要求：

序号	货物名称	参考图片	规格 (mm)	数量	单位	材质与技术要求
1	文件柜		800*400*2000	42	只	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保多层板，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、贴面：内外表<math>\geq 0.8\text{mm}</math> 厚实木木皮贴面，外表木皮拼接需对花纹，纹理清晰自然。</p> <p>3、胶水：优质环保型胶水。</p> <p>4、五金件：铰链等优质五金配件。</p> <p>5、其他要求：柜体白色，门板木纹色，上部铝合金双开镶嵌不低于 5mm 厚透明钢化玻璃门，上部内放活动层板 2 块。下部开门内配活动层板 1 块。</p> <p>柜体所有板材四周采用白色 PU 封边，围边无接头，防脱落，防爆边，防变形，板材封边全方位防潮。拉手为通体铝合金拉手，柜体内设有通风净化功能，达到防霉防潮除菌通风净化的作用。</p>
2	组合柜		1200*450*2000	83	组	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保颗粒板，双面免漆饰面，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、封边：采用<math>\geq 1.5\text{mm}</math> 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p> <p>3、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>4、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>5、其他要求：柜门为镶嵌不低于 5mm 厚透明钢化玻璃。左侧上下双开门，上门内放活动层板 2 块。下双开门放活动层板 1 块，右侧通体单开门，门内含一根挂衣杆及一块活动层板。</p>
3	茶水柜		1200*400*850	21	只	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保颗粒板，双面免漆饰面，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、封边：采用<math>\geq 1.5\text{mm}</math> 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p> <p>3、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>4、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>5、其他要求：左侧上两抽、下双开门，柜门镶嵌不低于 5mm 厚透明钢化玻璃，门内放一块活动层板。右侧单开门，门内放一块活动层板。</p>

4	资料柜		900*400*2020	58	只	<p>1、材质：采用优质一级冷轧钢板，裸板厚<math>\geq 0.8\text{mm}</math>，模具化钣金流水线钢板一次冲压成型。</p> <p>2、柜体：钢板折边工艺处理，边缘无毛刺和尖角。门上配锁，挖拉手。</p> <p>3、喷涂：钢制件经酸洗磷化处理，喷塑。成品要求涂层厚 <math>60\sim 80\mu\text{m}</math>，附着力达到 0 级标准。</p> <p>4、五金件：优质五金配件。</p>
5	组合柜		2200*500*2000	2	只	<p>1、基材：采用 E0 级优质环保实木多层板材，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、贴面：内外表<math>\geq 0.8\text{mm}</math> 厚实木木皮贴面，外表木皮拼接需对花纹，纹理清晰自然。</p> <p>3、涂装：优质环保型水性漆，三底两面，表面漆膜涂层的耐磨性和抗冲击强度不低于 3 级。成品要求漆面透明度高，木纹清晰，色泽悦目，漆膜丰满，光滑耐磨。</p> <p>4、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>5、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>6、其他要求：左侧通体单开门，门内放一根挂衣杆及一块活动层板。右侧下柜不低于 750mm 高，四开门，门内放一块活动层板。右上柜安装白色移门，其余上柜镂空无门，层板及中竖板详细参照图片分割。</p>
6	文件柜		1800*500*2000	4	只	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保颗粒板，双面免漆饰面，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、封边：采用<math>\geq 1.5\text{mm}</math> 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p> <p>3、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>4、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>5、其他：左侧通体单开门，门内放 4 块活动层板。右侧门内放一根挂衣杆及一块活动层板，中间双开门。门内放两块活动层板，其余格子柜无门，层板及中竖板详细参照图片分割。</p>
7	4 门物品柜		900*500*2000	5	组	<p>1、基材：采用符合国家标准的 E0 级环保颗粒板，双面免漆饰面，厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>。</p> <p>2、封边：采用<math>\geq 1.5\text{mm}</math> 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p>
8	6 门物品柜		1200*500*2000	65	组	<p>3、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>4、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>5、其他要求： 4 门物品柜：四门单开，门内无层板。 6 门物品柜：六门单开，门内无层板。</p>

9	储物柜		单门尺寸： 458*512*930（不含底座）	240	门	<p>1、材质：ABS 塑料，部件一次注塑成型，具有良好的耐热性、耐腐蚀性和抗冲击强度，光滑耐磨，符合环保要求。门板需有多种颜色可选。</p> <p>2、柜体：顶底板、侧板、层板榫卯结构，并合理布局加强筋。每门门板含有防撞软胶护角，安装于门板直角处，有效防护意外碰撞受到伤害。柜门应有加强筋设计，以增加抗变形与压裂能力，柜体组合更牢固，不易变形。</p> <p>3、铰链：360 度 L 型门轴，尼龙料 360 度门轴转动。门板安装 4 副高强度尼龙合页铰链，与侧板连接处设计有防盗插销，牢固耐用。</p> <p>4、门内配同材质活动挂衣杆，用时拉下，不用时收起。门板内侧加装不锈钢材质毛巾架、上下 2 个超大储物盒+上下 2 挂钩，放置小物品。门板上嵌装门号牌和智能电子感应锁，接触式读卡，全自动开锁，表带式钥匙。每把门锁自带拉手 1 个，拉手加装弹簧扣紧装置。</p> <p>5、底座：高度不低于 80 mm，底座侧边镂空，便于通风。</p> <p>6、五金件：锁具等优质五金配件。</p> <p>7、柜体边缘弧形设计：柜子面部角度圆弧形设计形，防碰撞；柜门上下两边有两个百叶窗通风孔，防尘通风。</p> <p>8、其他要求：储物柜为左边上下双开门，门内各放一块层板，右边两单开门。</p>
10	定制吊柜 1		2450*300*700	3	组	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保多层板，厚度≥18mm。</p> <p>2、贴面：内外表≥0.8mm 厚实木木皮贴面，外表木皮拼接需对花纹，纹理清晰自然。</p> <p>3、封边：采用≥1.5mm 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p> <p>4、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>5、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>6、其他要求：3 组双开门，门框镶嵌不低于 5mm 厚透明钢化玻璃，门内放一块≥18mm 厚活动层板，吊柜如图 3 组无门格子柜，层板厚度≥25mm。</p>
11	定制吊柜 2		2300*300*700	26	组	<p>4、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>5、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>6、其他要求：3 组双开门，门框镶嵌不低于 5mm 厚透明钢化玻璃，门内放一块≥18mm 厚活动层板，吊柜如图 3 组无门格子柜，层板厚度≥25mm。</p>
12	床头柜		480*450*550	12	只	<p>1、材质：采用符合国家标准的 E0 级环保颗粒板，双面免漆饰面，厚度≥18mm。</p> <p>2、封边：采用≥1.5mm 厚 PVC 封边条和高温封边热熔胶，经全自动封边机热压与板材粘连无丝无缝，在不同地区气温、湿度的变化中不受影响，能长期不变形、不开裂。</p> <p>3、胶水：采用具有环保、耐热、耐水、粘性强特点的胶水。</p> <p>4、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p> <p>5、其他要求：两个抽屉。</p>



13	中药柜		1500*400*2000	40	组	<p>1、材质：采用优质樟子松实木制作，所有木材均要进行蒸汽脱脂 干燥处理，含水率<math>\leq 12\%</math>。且无虫蛀、开裂、腐朽、缺棱和表面结疤等缺陷。</p> <p>3、涂装：优质环保型水性漆，三底两面，表面漆膜涂层的耐磨性和抗冲击强度不低于 3 级。成品要求漆面漆膜丰满，光滑耐磨。</p> <p>4、胶水：优质环保型胶水。</p> <p>5、五金件：优质五金配件。</p> <p>6、其他要求：共计 53 个抽屉，上面 49 个小抽，底部 4 个大抽，不用金属滑轨，配有防脱落装置。</p>
14	职员椅子		常规	165	只	<p>1、面料：采用优质网布面料柔软舒适，坐感舒适。</p> <p>2、海绵：优质高密度定型海绵，密度<math>\geq 45\text{KG}/\text{m}^3</math>（理化性能符合国家标准）。</p> <p>3、座垫：内衬曲木板材经模具高频热压成型，板材厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>，经防潮、防腐、防蛀等环保处理，蝴蝶中班底盘。</p> <p>4、背框：优质新料 P P 一体成型背框。</p> <p>5、扶手：ABS 工程塑料一体成型扶手。</p> <p>6、气压棒：优质气压棒。升降自如，升降<math>\geq 10</math> 万次以上无损。</p> <p>7、脚架及脚轮：优质尼龙脚架，<math>\geq 50\text{mm}</math> 直径重型轮。</p> <p>8、五金件：所有五金件均采用符合国家标准的优质五金件。</p>
15	候诊椅		常规	135	只	<p>1、扶手、脚：高强度铝合金压铸成型。</p> <p>2、座背板：高密度超软 PU 冷固发泡成型。</p> <p>3、横梁：高强度六角型优质冷轧钢板，具有超强的承重能力和稳定性。</p> <p>4、涂层：经防锈处理后静电喷涂，电镀抛光。</p>
16	弓形椅		常规	63	只	<p>1、靠座面：靠背面料优质尼龙网布，座面麻绒。座面选用<math>\geq 45\text{kg}/\text{m}^3</math>高密度定型海绵，回弹性能<math>\geq 45\%</math>。椅架：背框、扶手和座面外壳为玻纤增强尼龙，表面光滑耐磨，具有良好的耐老化性和抗冲击强度。</p> <p>2、钢管弓形脚，壁厚<math>\geq 1.5\text{mm}</math>，经清洗、预热等处理，镀铬。镀层厚 <math>80\sim 100\ \mu\text{m}</math>，表面须无毛刺、划痕、针孔和花斑等缺陷。带防滑脚垫。</p> <p>3、五金件：优质五金配件。</p>
17	洽谈椅		530*560*850	28	只	<p>1、靠座面：优质麻绒面料，要求延伸力小，耐磨性高，透气性强，软包。座面采用<math>\geq 45\text{kg}/\text{m}^3</math>高密度海绵，其余部位各取适应密度海绵，增加铺垫料，软硬适中，回弹性能<math>\geq 45\%</math>。</p> <p>2、胶水：优质环保型胶水，具有良好的耐热、耐水和粘接力等特性。</p> <p>3、脚架：钢管，壁厚<math>\geq 1.2\text{mm}</math>，带防滑脚垫。</p> <p>4、喷涂：钢管经酸洗磷化等处理，喷塑。成品要求涂层厚 <math>60\sim 80\ \mu\text{m}</math>，附着力达到 0 级标准。表面涂层应光滑均匀，色泽一致，须无流挂、疙瘩、皱皮和飞漆等缺陷。</p> <p>5、五金件：优质五金配件。</p> <p>6、其他要求：面料缝线须无跳针、浮线、断线和外露线头等缺陷。面料包覆应松紧均匀无松弛现象，平服饱满无皱褶，圆弧处均匀对称。</p>

18	休闲椅		555*580*855	90	只	<p>1、一体成型塑料胶板，全新 PP 料，厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>(椅身)</p> <p>2、座靠面为双色 PP 座板。厚度<math>\geq 8\text{mm}</math>，一体成型椅面板内部应有加强筋设计，增加承重性，保证安全耐用及美观，椅背部设挂钩设计。</p> <p>3、优质钢架<math>\geq</math>直径 16mm*1.5mm 厚；电镀脚架(烤漆架)，表面经酸洗、磷化等防锈处理，流水线静电喷涂，具有耐磨，防腐，抗老化等性能。特制脚套，全新尼龙料制作，抗磨损性强。</p> <p>4、防滑耐落螺丝 8.8 级加硬。</p>
19	圈椅		常规	6	只	<p>1、材质：采用优质白蜡木实木制作，所有木材均要进行蒸汽脱脂干燥处理，含水率<math>\leq 12\%</math>。且无虫蛀、开裂、腐朽、缺棱和表面结疤等缺陷。</p> <p>2、涂装：优质环保型水性漆，三底两面，表面漆膜涂层的耐磨性和抗冲击强度不低于 3 级。成品要求漆面漆膜丰满，光滑耐磨。</p> <p>3、结构：采用传统榫卯结构，结构牢固精巧，各部件紧密组合连接在一起，成为结实牢固的一个整体。</p>
20	主席椅		常规	10	只	<p>1、面料：采用优质西面料，皮面光泽度好，透气性强、革身平整、柔软、丰满有弹性。</p> <p>2、海绵：优质高密度定型海绵，密度<math>\geq 45\text{KG}/\text{M}^3</math>（理化性能符合国家标准）。</p> <p>3、座垫：内衬曲木板材经模具高频热压成型，板材厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>，经防潮、防腐、防蛀等环保处理。</p> <p>4、椅架：采用优质实木制作，所有木材均要进行蒸汽脱脂干燥处理，含水率<math>\leq 12\%</math>。且无虫蛀、开裂、腐朽、缺棱和表面结疤等缺陷，做环保水性漆，成品要求漆面透明度高，木纹清晰，色泽悦目，漆膜丰满，光滑耐磨。</p>
21	椅子		常规	54	只	<p>1、背框：采用 PA 原料一体成形，固定优质网布。</p> <p>2、坐垫：采用了一体射出成型泡棉，内板为 PP 材料，坐垫外包小梨纹布。</p> <p>3、扶手：ABS 表面经过橡胶特殊处理扶手。</p> <p>4、椅背：配备后仰回弹机构，连接机构铝合金抛光，靠椅背具有自动后仰和推背功能。</p> <p>5、椅脚：采用金属椭圆管精致加工而成，表面处理采用粉体烤漆加工；后脚底管内镶嵌可滑动小脚轮。</p> <p>6、其他：可折叠。</p>
22	皮转椅		常规	6	只	<p>1、面料：采用优质头层牛皮，厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>，经液氨多道浸色及防潮、防腐等工艺处理，皮面光泽度好，透气性强、革身平整、柔软、丰满有弹性。</p> <p>2、海绵：优质高密度定型海绵，密度<math>\geq 45\text{KG}/\text{m}^3</math>。</p> <p>3、座垫：内衬曲木板材经模具高频热压成型，板材厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>，经防潮、防腐、防蛀等环保处理，蝴蝶中班底盘。</p> <p>4、扶手：白蜡木实木扶手。</p> <p>5、气压棒：优质气压棒。升降自如，升降<math>\geq 10</math> 万次以上无损</p> <p>6、脚架及脚轮：优质金属五星脚架，表面包裹实木饰面，带优质尼龙万向轮。</p> <p>7、五金件：优质五金配件。</p> <p>8、其他：椅背倾仰角度可调节。</p>

23	接待椅		常规	4	只	<p>1、面料：采用优质西皮面料，皮面光泽度好，透气性强、革身平整、柔软、丰满有弹性。</p> <p>2、海绵：优质高密度定型海绵，密度<math>\geq 45\text{KG}/\text{M}^3</math>（理化性能符合国家标准）。</p> <p>3、座垫：内衬曲木板材经模具高频热压成型，板材厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>，经防潮、防腐、防蛀等环保处理。</p> <p>4、椅架扶手：采用优质白蜡木实木制作，所有木材均要进行蒸汽脱脂干燥处理，含水率<math>\leq 12\%</math>。且无虫蛀、开裂、腐朽、缺棱和表面结疤等缺陷。</p> <p>5、涂装：优质环保型水性漆，三底两面，表面漆膜涂层的耐磨性和抗冲击强度不低于3级。成品要求漆面漆膜丰满，光滑耐磨。</p> <p>6、胶水：优质环保型胶水。</p> <p>7、五金件：优质五金配件。</p>
24	会议椅		常规	64	只	<p>1、面料：采用优质西皮面料，皮面光泽度好，透气性强、革身平整、柔软、丰满有弹性。</p> <p>2、海绵：优质高密度定型海绵，密度<math>\geq 45\text{KG}/\text{m}^3</math>。</p> <p>3、座垫：内衬曲木板材经模具高频热压成型，板材厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>，经防潮、防腐、防蛀等环保处理。</p> <p>4、扶手：原木实木扶手内置预埋连接件。</p> <p>6、脚架：优质电镀金属弓形脚架。</p> <p>7、五金件：优质五金配件。</p>

### 三、项目供货管理要求

- 1、本项目投标人中标后应按照招标文件规定的方式提供货物及相关服务。
- 2、投标人必须具备上海市或有关行业管理部门规定的在上海市场实施本项目供货所需的资质、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由投标人自行负责。
- 3、投标人在投标前应认真了解采购人使用需求、使用条件（使用空间、能源条件等）和其他相关条件。
- 4、所有家具的颜色均为暂定，在中标人生产前，由招标人最终确定家具颜色，确认后方可生产。
- 5、中标人在货物供货前需将货物的技术资料和使用条件报采购人确认后方可订货（或组织生产）和确定具体供货、就位时间。本项目调试安排及试用期间管理将纳入采购人的管理范围，中标人在此过程中须服从采购人的时间和管理协调。
- 6、如本项目涉及商品包装和快递包装的，除采购需求另有要求外，中标人所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。
- 7、包装和送货要求：中标人在组织进场前须对拟进场的相关家具设备进行充分的软包装保护，避免对采购人楼宇内墙面、楼梯扶手、楼宇电梯等造成损坏，并根据现场实际，分批将家具放置采购人指定场所。若产生损坏，由中标人采取措施复原，否则将赔偿采购人损失。
- 8、现场管理：
  - （1）中标人应配备安装现场管理负责人并明确联系方式，该负责人须全程监控项目的安装、调试及验收过程。（货到现场：检查家具的数量、外包装及按照房间布置分配家具种类、数量。安装过程中：按照图纸配置家具，严格按照安装工艺、技术规范执行，组装完毕后对现场进行清洁保洁工作。）在采购人验收之前，现场负责人对家具进行全方面的自检，确保正常使用后通知采购人验收。
  - （2）中标人应严格遵守采购人管理规定：所有工作人员严格听从现场负责人或采购人的指挥，确保现场有序进行；货品进场，轻拿轻放，摆放整齐，不得拖拉，并注意对现场环境及产品的保护。



(3) 与中标人签订现场施工安全协议，确保施工安全。安装现场严禁烟火；负责处理安装过程中产生的垃圾，确保垃圾及时清理，保持现场整洁卫生。

(4) 中标人需考虑并承担由于疫情等突发传染性疾病所产生的的额外费用和因赶工期所产生的额外费用。

9、安装要求：中标人现场安装人员应当严格按各类家具使用要求进行安装，中标人现场管理人员应当按质量要求严格对安装各环节进行检查，特别是对容易出现质量问题的环节进行重点督查，确保家具现场安装的质量。

10、其他要求：如因不可抗力而导致采购人家具项目实施延误或出现不能履行合同的情况，采购人不承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任，所述的“不可抗力”指那些无法控制、不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：新冠疫情、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

#### 四、质量标准与验收要求

1、投标人提供的产品和服务应符合国家和上海市与本项目有关的各项质量和安全标准、规范和验收要求以及相关政府管理部门和行业有关规定和规程，标准、规范等不一致的，以要求严的为准。所有家具原料、成品及部件（含涂装及板材）的有关质量标准必须满足以下最新标准（不限于下列）：

GB/T3324	木家具通用技术条件
QB/T1951.1	木家具 质量检验及质量评定
GB/T3325	金属家具通用技术条件
QB/T1951.2	金属家具质量检验及质量评定
GB 18580	室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量
GB 18581	木器涂料中有害物质限量
GB 18583	室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量
GB 18584	室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量
GB/T39600	人造板及其制品甲醛释放量分级
GB/T15104	装饰单板贴面人造板
GB/T9286	色漆和清漆 漆膜的划格试验

#### 2、验收内容：

家具以及配件到达采购人现场后，采购人有权委托质检单位对家具原料、成品及部件（含油漆及板材）等进行抽样检测。

- (1) 检查产品实体质量状况；
- (2) 检查供应商提供的检测报告等资料；
- (3) 对装好产品的使用功能进行抽查、试验等。

3、验收方法：中标单位根据合同交货期交货时，由采购人随机抽样（材料检测和环境检测），并由采购人指定的第三方具有检测资质机构进行主要材料和环境的相关检测，检测合格后完成验收（第三方送检的费用由中标人承担）。

4、满足以下条件时，采购人才向中标人签发家具验收报告：

- (1) 中标人已按照合同规定提供了与封样相同的全部产品及完整的技术资料。
- (2) 家具符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。
- (3) 家具具备产品质量合格证书、检测报告等。

5、中标人提供的家具经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由中标人提供产品保修。

6、经抽检或检验后,若产品有质量问题或选材、用料不符合招标文件要求，采购人有权要求退还该批全部产品并重新生产，直至产品再次抽检合格；若因家具原因造成室内空气质量检测超标，中标人须请采购人认可的专业机构，对所有家具进行家具环保净化处理。此引起的工期延误和一切经济损失由中标人承担，同时按照合同约定的违约责任进行处理。



#### 五、售后服务要求


- 1、投标人必须提供所投设备整体不少于八年的免费质保期，质保期内提供质量“三包”，并免费上门服务。提供定期上门巡检，发现问题及时解决。质保期外投标人须提供终身保养服务，继续提供设备使用的技术支持，包括故障排除及零备件的供应，应长期负责有偿优惠维修服务。
- 2、投标人在上海市应具有较完善的售后服务体系及场所，有售后服务专线，保证在接到故障报修电话后能及时上门解决问题。投标人必须提供全年5×8小时上门服务（所有部件上门更换）必须做到5分钟内电话响应、3小时内到达现场、12小时内修复或提供备用设备。提供正常的技术、备品备件服务。
- 3、投标人必须在投标文件中对其售后故障解决方案、服务方案，包括售后服务网点详细介绍、响应到场修复时间、专线报修电话、投诉方式、售后服务人员组成情况、无法解决问题的应急措施等进行详细阐述。

## 六、投标实样要求

- 1、投标实样送达地点：
- 2、投标实样内容及制作要求：

(1) 投标人应按照招标文件的要求提供以下实样（产品材质与技术要求见技术参数说明）。

序号	货物名称	参考图片	规格 (mm)	数量	单位	材质与技术要求
1	文件柜		800*400*2000	1	只	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、材质：采用符合国家标准 E0 级环保多层板，厚度 <math>\geq 18\text{mm}</math>。</li> <li>2、贴面：内外表 <math>\geq 0.8\text{mm}</math> 厚实木木皮贴面，外表木皮拼接需对花纹，纹理清晰自然。</li> <li>3、胶水：优质环保型胶水。</li> <li>4、五金件：铰链等优质五金配件。</li> <li>5、其他要求：柜体白色，门板木纹色，上部铝合金双开镶嵌不低于 <math>5\text{mm}</math> 厚透明钢化玻璃门，上部内放活动层板 2 块。下部开门内配活动层板 1 块。 柜体所有板材四周采用白色 PU 封边，围边无接头，防脱落，防爆边，防变形，板材封边全方位防潮。拉手为通体铝合金拉手，柜体内设有通风净化功能，达到防霉防潮除菌通风净化的作用。</li> </ol>
9	储物柜		单门尺寸： 458*512*930（不含底座）	1	门	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、材质：ABS 塑料，部件一次注塑成型，具有良好的耐热性、耐腐蚀性和抗冲击强度，光滑耐磨，符合环保要求。门板需有多种颜色可选。</li> <li>2、柜体：顶底板、侧板、层板榫卯结构，并合理布局加强筋。每门门板含有防撞软胶护角，安装于门板直角处，有效防护意外碰撞受到伤害。柜门应有加强筋设计，以增加抗变形与压裂能力，柜体组合更牢固，不易变形。</li> <li>3、铰链：360 度 L 型门轴，尼龙料 360 度门轴转动。门板安装 4 副高强度尼龙合页铰链，与侧板连接处设计有防盗插销，牢固耐用。</li> <li>4、门内配同材质活动挂衣杆，用时拉下，不用时收起。门板内侧加装不锈钢材质毛巾架、上下 2 个超大储物盒+上下 2 挂钩，放置小物品。门板上嵌装门牌牌和智能电子感应锁，接触式读卡，全自动开锁，表带式钥匙。每把门锁自带拉手 1 个，拉手加装弹簧扣紧装置。</li> <li>5、底座：高度不低于 <math>80\text{mm}</math>，底座侧边镂空，便于通风。</li> <li>6、五金件：锁具等优质五金配件。</li> <li>7、柜体边缘弧形设计：柜子面部角度圆弧形设计形，防碰撞；柜门上下两边有两个百叶窗通风孔，防尘通风。</li> </ol>

						8、其他要求：储物柜为左边上下双开门，门内各放一块层板，右边两单开门。
18	休闲椅		555*580* 855	1	只	1、一体成型塑料胶板，全新 PP 料，厚度≥10mm(椅身) 2、座靠面为双色 PP 座板。厚度≥8mm，一体成型椅面板内部应有加强筋设计，增加承重性，保证安全耐用及美观，椅背部设挂钩设计。 3、优质钢架≥直径 16mm*1.5mm 厚；电镀脚架(烤漆架)，表面经酸洗、磷化等防锈处理，流水线静电喷涂，具有耐磨，防腐，抗老化等性能。特制脚套，全新尼龙料制作，抗磨损性强。 4、防滑耐落螺丝 8.8 级加硬。

(2) 投标人应按照招标文件的要求提供储物柜的门板小样一块，并能看到门板小样内部的加强筋设计。

(3) 投标人应按照招标文件的要求提供休闲椅的椅面小样一块，并能看到椅面小样内部的加强筋设计。

3、所有实样均应注明投标人名称，并在投标截止前送达并完成现场搭样。

4、采购结束后投标实样处置：

(1) 中标实样将由采购人封样，作为本项目合同履行验收的检验标准之一。

(2) 未中标实样处置：采购结果公告发布后 15 天内未中标人可与采购人、采购代理机构联系，约定时间取回投标实样，逾期不领的将由采购人、采购代理机构统一处置。如项目发生质疑、投诉，取回投标实样时间将根据具体情况后延。

## 七、检测报告要求

1、检测机构要求：国内有资质的家具检测机构

2、检测内容：

(1) 投标人提供拟投主要原辅材料—多层板、颗粒板、中纤板、牛皮、ABS 塑料、PP 塑料、钢管、海绵、气压棒、铰链等的中文版检测报告。

(2) 投标人提供与本次招标产品类似的文件柜、储物柜、休闲椅的成品全性能检测报告。

3、检测报告有效期：检测报告签发日到本项目投标截止日间隔不超过一年。