

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2024〕105号

关于印发《2024年松江区促消费系列活动方案》的通知

各相关单位:

按照区委区政府的工作部署,以持续扩大消费,培育壮大新型消费为核心,制定《2024年松江区促消费系列活动方案》,现转发给你们,请结合实际贯彻实施。

松江区购物节组委会办公室
(松江区经济委员会代章)

2024年4月29日

2024 年松江区促消费系列活动方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，落实商务部“把全年定位为消费促进年”的要求，以及上海市《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》的文件要求，按照区委区政府的工作部署，从务求实效、叠加放大、打响品牌出发，以持续扩大消费，培育壮大新型消费为核心，加快推动上海国际消费中心城市建设，制定《2024 年松江区促消费系列活动方案》。

一、总体思路和目标

2024 年松江促消费活动将进一步打响“GO 享松江”的消费品牌，强化商旅文体农共联，促进松江优品品牌推广，围绕数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，加强工作统筹，打造吃住行游购娱的一站式消费体验，不断聚集消费流量，激发消费潜能，畅通经济内循环。

以经济稳增长为目标，将开展促消费活动作为提振经济发展信心的重要举措，联动松江优品企业、区内商销、社零、产值企业，强化资源要素对接，形成跨界合作，加强消费与生活方式融合，促进消费增长，完成全年社零增长 10%的工作目标。

以商旅文体农各类场景为载体，重点聚焦商旅文体农融合，

将购物地标、特色街区、景点酒店、文创园区、美丽乡村等载体串联起来，支持商圈活动同非遗文化、体育赛事、旅游体验、松江优品等结合起来，在协同借力中实现同频共振，做热消费市场，引爆消费热点。

以百姓消费为落脚，发挥节假日的消费带动作用，推出一批品质优、模式新、成效好的促消费活动，营造更加火热的消费氛围，打造更加丰富的消费场景，带动线上线下消费升级，进一步释放区内消费潜力，吸引外来消费落地。

二、活动主要安排

2024 年松江购物节将按照季季有节庆举办“五五购物节”、“仲夏购物季”、“金秋购物季”、“跨年购物季”4 大主题消费季活动，推出 14 大主题 IP 活动，鼓励 18 个街镇、各类商业载体持续推出 X 项特色活动，形成“4+14+18+X”活动框架，打造创意化、特色化、沉浸式消费新体验，让“人气聚起来，消费热起来，氛围浓起来”。

（一）4 大主题节庆活动

1. “五五购物节”（4-6 月）

五五购物节贯穿“五一国际劳动节”“母亲节”“儿童节”“父亲节”“端午节”等时间节点，聚焦春日文旅消费、松江优品宣传、时尚汽车消费、绿色家电消费，打造吃住行游购娱的一站式消费体验，不断聚集消费流量，激发消费潜能。

2. “仲夏购物季”（7-8 月）

仲夏购物季以夜间经济、餐饮美食、度假游玩为重点，围绕东明广场、广富林等夜间消费集聚区，开展各类夜间消费、文旅消费、灯光秀演活动，构筑夏日、夜间消费新场景，以“烟火气”焕发松江新城活力。

3. “金秋购物季”（9-11 月）

金秋购物季以生活体验为重点，结合秋季丰收、电商促销等活动，依托松江人文生态环境开展促消费活动，凸显松江生活品质。

4. “跨年购物季”（12 月-2025 年 2 月）

跨年购物季以跨年迎新和新春年货为重点，结合节日节点，各大商圈、特色商业街区营造浓厚节日氛围，开展迎新大促、新年市集等活动，点旺新春消费。

（二）14 大主题 IP

1. 松江优品欢购节

依托松江时尚消费品产业优势，以需求牵引供给侧结构性改革，瞄准前沿消费升级趋势与产业升级方向，把握潮流文化需求。飞科、九木、来伊份等松江企业开展促消费活动。各街镇组织区域内企业共同赋能，佘山镇举行“玩转佘山，欢购五五”，九里亭街道举行“花漾乐购，春在九里”，车墩镇举办“食尚车墩，Let' s Go”等活动。

2. 品味舌尖之乐——松江美食节

以餐饮、美食为纽带，推介松江名店、名食，展现松江餐饮文化魅力。加强宣传推广，鼓励企业推出优惠套餐等活动，吸引消费者驻足就餐。区餐饮协会、各街镇依托本土特色餐饮，开展“四时花竞巧，百粽迎庆典”、“缤纷夏日，乐游叶榭”张泽羊肉美食文化旅游节等各类主题型美食节活动，吸引周边以及外来客群打卡消费。

3. 夜市千灯照华亭——松江夜生活节

围绕夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱、夜动等领域，聚焦东明广场、广富林文化遗址商业街区、云间粮仓、泰晤士小镇个、泗泾夜市等夜间经济消费集聚区打造具有松江特色的夜间狂欢嘉年华。

4. “爱生活 惠民生”社区邻里购

联合永辉超市、苏宁易购等企业，在松江各街镇开展“爱生活 惠民生”社区邻里购活动，为社区、村居居民带来生鲜、粮油、零食等日常用品，家电维修、清洁、换新等家居服务，为居民带来了“家”门口的优惠和便利，为商业企业拓展更贴近居民需求的销售渠道。

5. 品质松江，购享生活——电商生活节

发挥松江垂直类电商产品资源优势，组织万木生源、飞科、丽人丽妆、来伊份、丽知、品渥等企业通过抖音、天猫等线上

渠道，开展品牌线上促消费系列活动，以“满减满赠”“限时抢购”“试吃试用”等形式扩大销售，提升消费者生活品质和本土品牌影响力。

6. “香车丽影·飞驰人生”——欢乐购车节

依托汽车 4S 阳光走廊，组织 4S 店通过线上主力车型引流，线下展示销售、预约试驾、促销礼包等活动，进一步提振汽车消费信心，释放汽车消费潜力，推动汽车消费市场持续向好，扩大 4S 阳光走廊上海市首个汽车品质消费示范区影响力，推动松江汽车消费产业的创新发展。

7. 松江咖啡黄金周

举办“第二届松江咖啡黄金周”活动，以松江本土咖啡企业为依托，联动松江各大咖啡门店，协同食品、宠物、文创等丰富元素，邀请区外各类知名咖啡品牌，促进咖啡产业发展，建立并孵化松江咖啡节品牌，打造具有影响力的咖啡节。

8. 穿梭泖田谷，寻找城市野趣

依托浦南乡村资源，商旅文赋能乡村振兴，小昆山举办“景秀繁花赋春约”油菜花节，泖港举办“诗意栖居，大美泖田”泖田艺术节，永丰街道举办“千年美仓桥，一品水晶梨”游园活动，以及番茄节、农民丰收节、爱粮宣传周等乡村文旅活动，让市民在城市生活中感受田园野趣，同时带动松江农副产品等销售。

9. 上海之根文化旅游节

结合“上海之根文化旅游节”推出“秋季寻根18游”活动。以展形象、惠民生、促消费为目标，依托城市地标、旅游景区、重点商圈、浦南乡村等场景，深化文旅融合，结合“吃住行游购娱”多维度，计划推出佘山森林旅游节、月湖兔窝窝的月宫游园会、上海欢乐谷的街头红人节等18项节庆活动，贯穿整个旅游节、中秋节和国庆黄金周，让市民游客在上海之根找到新发现，体验新玩法。

10. 探秘上海之根科艺之光——松江光影节

以“光影源动”探秘上海之根科艺之光为主题打造首届上海国际光影节松江分会场活动，广富林文化遗址、泗泾古镇等特色商业街区，欢乐谷、浦江之首、深坑酒店等地标景点通过光影魅力，辐射带动商业、旅游、文化消费，点亮松江夜间经济，激发消费活力。

11. 数智松江，优享生活

联合中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等基础电信运营商，推出固定宽带千兆体验、宽带优惠升速、全屋光宽带、移动用户5G套餐优惠升级等活动。积极实施企业“智能化改造、数字化转型、网络化联接”，线下线上同步召开“企业数智化对接活动”，邀请抖音、小红书、拼多多等平台，鼓励企业上平台，促消费。

12. 上海科技影都影视节

加强与上海国际影视节中心的沟通合作,6月拟于上海国际影视节期间举办上海科技影都影视节系列活动,发布并签约一批重点影视项目。支持和鼓励影视企业在松举办微短剧大会、版权会客厅等各类影视行业活动。创新活动形式,不断提升科技影都知名度和影响力,促进影旅消费融合。

13. 用脚步丈量城市之美——体育嘉年华

依托松江独特的山水林坑资源,秉承“体育惠民,健康松江”的工作理念,以体育赛事活动为平台,举办好2024“G60”上海佘山半程马拉松比赛、松江区第七届运动会、第十四届松江区端午龙舟赛等一批区域性品牌赛事活动,不断促进体育同商贸、文化、旅游等领域的深度融合,充分展现城市文化底蕴,提升市场人气,激发消费活力,不断丰富“体育+”和“+体育”工作内涵。

14. 跟着霞客游佘山

围绕“霞踪客影400年”主题展开全年的活动安排,以大众文旅活动与专业传播活动相结合,传统美学展示与科技创新呈现相结合,线下节庆助力与线上人气活动相结合,发源地品牌强化与区域性城市联动相结合,四个层面主题活动发力,通过多方位、深层次、宽领域的系列文体旅活动,联合欢乐谷、辰山植物园等标志性景点,强化佘山度假旅游区的经典文旅标

杆形象，进一步吸引外来消费群体。

三、宣传推广

通过购物节宣传报道，体现松江消费环境提升，突显购物节对经济稳增长、消费扩内需的支撑作用。

（一）借助主流媒体宣传购物节

同区新闻办、区融媒体中心统筹制定购物节宣传方案，以重点板块、亮点活动为抓手，通过文字宣传、短视频等多种形式，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。同时，各街镇借助自有平台，结合区域内活动，加强购物节庆活动宣传，丰富宣传渠道及内容。

（二）积极举办宣传推广活动

打造“GO 享松江”松江优品列车，集合松江区时尚消费品企业、松江商旅文体载体，让松江品牌绽放风采，同时让更多消费者了解松江、走进松江。

（三）加强商圈宣传推广

制作松江购物节宣传海报、宣传视频等，鼓励区内商业体利用自有的电子屏进行播放，进一步扩大购物节以及区内重点商业活动的影响力和推广度，吸引更多市民前来参与，打响松江购物品牌。

（四）拓展新媒体宣传渠道

用好抖音、小红书等新媒体平台，加强松江促消费活动宣

传推广，吸引更多年轻群体关注，结合社交媒体的特点与新消费群体的特性，提高宣传声量，提升宣传覆盖广度，将松江促消费活动打造成为市民的“种草”地、“打卡”地。

四、保障措施

（一）统筹推进购物节促消费工作

依托松江区购物节活动组委会，区经委、区国资委、区农业农村委、区新闻办、区文化旅游局、区体育局、区财政局、区公安分局、区市场监管局、区绿化市容局、区应急局、区城管执法局、区消防救援支队、区融媒体中心、各街镇、经开区、佘山旅游度假区管委会、区商业联合会、区餐饮协会强化部门联动、企业联合，统筹推进松江购物节各项重点工作。

（二）推出商业政策支持

推出商业发展相关政策，鼓励区内商业载体引进国内外知名品牌企业开设高能级首店、旗舰店，开展大型新品首发、首秀、首展活动，支持商贸企业参与“松江购物节”促消费活动，打造时尚消费场景，促进松江区商业能级提升。

（三）优化消费环境

加快打造近悦远来的消费环境，各街镇（经开区）、区商联会、区餐饮协会要督促商家始终保持商家诚信经营理念，做好促消费活动期间消费者权益保障，始终保持统一、开放、有序的市场环境。持续推动支付便利化措施，提高重点商户外卡 POS

机覆盖率，提高“松江购物节”服务品质，提升消费环境软实力。

（四）加强对接交流

搭建企业间的合作交流平台，促进松江优品企业、商业综合体、各类文创园区、景区景点、电商平台间的相互赋能，发挥市场机制的作用，促进企业间的良性互动，形成更加丰富消费供给。积极实施企业“智能化改造、数字化转型、网络化联接”，按照“分步推进、应上尽上”工作原则，推动企业上新型电商销售。4-6月分三轮滚动，线下线上同步召开“企业数智化对接活动”，邀请抖音、小红书、拼多多等平台介绍有关产品服务，促进企业上平台，以先进技术改造传统产业，以优质制造产品促进电商发展，以新质生产力促进消费稳增长。

（五）确保安全有序

各活动主办单位高度重视活动安全，按照“谁主办，谁负责”的原则，压实安全主体责任，制定相关安全保障应急预案，做好相关报备工作，保障活动的顺利开展。各街镇（经开区）要督促相关运营主体要严守安全责任底线，严格落实各项安全措施。区应急管理局、区建管委、区公安分局、区市场监管局、区城管执法局、区消防救援支队等部门要做好相关安全指导工作，严守安全底线。

附件：松江区“五五购物节”活动方案

附件

松江区“五五购物节”活动方案

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，落实商务部“把全年定位为消费促进年”的要求，以及上海市《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》的文件要求，按照区委区政府的工作部署，从务求实效、叠加放大、打响品牌出发，以持续扩大消费，培育壮大新型消费为核心，加快推动上海国际消费中心城市建设，制定《2024年松江区“五五购物节”活动方案》。

一、总体思路和目标

2024年松江将进一步打响“GO 享松江”的消费品牌，把开展促消费活动作为提振经济发展信心的重要举措，加强工作统筹，促进商旅文体农的联动，在协同借力中实现同频共振，打造吃住行游购娱的一站式消费体验，不断聚集消费流量，激发消费潜能，畅通经济内循环，完成全年社零增长10%的工作目标。

二、创新亮点

（一）聚焦“集资源”，推进松江时尚消费品产业高质量发展。一是联动区内商销、社零、产值企业、商业综合体、各类

文创园区、景区景点、电商平台等，实现相互赋能，发挥市场机制的作用，促进企业间的良性互动，形成丰富的市场供给，促进消费增长。二是开展松江时尚消费品宣传推广活动，结合松江本地服饰尚品、精致食品、智能用品、生活佳品等时尚消费品优质品牌，打造 GO 享松江品牌列车，展示松江品牌、松江地标，提升松江优品宣传度和美誉度，营造浓厚的消费氛围。

（二）聚焦“促融合”，重点聚焦商旅文体农融合，释放服务消费潜能。发挥松江人文、旅游资源优势，持续扩大本地消费，做足“外来消费”增量，推进商旅文体更深层次融合，将购物地标、特色街区、景点酒店、文创园区、美丽乡村等载体串联起来，支持商圈活动同非遗文化、体育赛事、旅游体验、松江优品等结合起来，营造游玩氛围，在协同借力中实现同频共振，做热消费市场，引爆消费热点。

（三）聚焦“热消费”，发挥节假日的消费带动作用。以百姓消费需求为落脚点，联动商业企业充分发挥自身优势，积极参与购物节活动，推出一批品质优、模式新、成效好的促消费活动，形成线上线下联动，户内户外共通的大消费市场，以多样化的文化娱乐活动、品牌推广活动、让利促销活动等，为广大消费者提供更多优质的选择，推动全区消费提档升级。

三、重点活动安排

此次“五五购物节”贯穿五一国际劳动节、母亲节、儿童

节、父亲节、端午节等时间节点，聚焦春日文旅消费、松江优品宣传、时尚汽车消费、绿色家电消费等方面，打造创意化、特色化、沉浸式的消费新体验，形成“1+3+18+X”活动框架，即开展1场“五五购物节”活动发布仪式，推出以“乐购松江优品，品味舒适生活”、“欢聚烟火商圈，沉浸热闹氛围”、“嗨游人文云间，畅享自然野趣”为主题的3大活动板块以及鼓励18个街镇和各类商业载体持续推出人民喜闻乐见、雅俗共赏的X项主题特色活动，让“人气聚起来，消费热起来，氛围浓起来”。

（一）启动仪式

时间：5月初

地点：佘山宝乐汇

内容：举办2024年松江区“五五购物节”活动启动仪式，届时将发布松江区促消费系列活动方案，启动G0享松江品牌列车，推介松江区商业高质量发展政策，表彰2023年松江区优秀商业企业，为“五五购物节”活动拉开序幕。

（二）三大活动板块

1. 乐购松江优品，品味舒适生活

依托松江时尚消费品产业优势，以需求牵引供给侧结构性改革，瞄准前沿消费升级趋势与产业升级方向，把握潮流文化需求，鼓励企业以首发经济拉动品质提升、品牌升级，满足终端消费者需求，促进松江时尚消费品产业高质量增长。

（1）松江制造线上购

时间：4-6 月

内容：积极实施企业“智能化改造、数字化转型、网络化联接”，按照“分步推进、应上尽上”工作原则，推动企业上新型电商销售。线下线上同步召开“企业数智化对接活动”，邀请抖音、小红书、拼多多等平台，促进企业上平台，以先进技术改造传统产业，以优质制造产品促进电商发展，以新质生产力促进产业消费稳增长。

（2）花漾乐购，春在九里

时间：4 月

地点：九里亭街道

内容：借助 i 九里亭公众号提前在线上进行活动预热，推送企业产品信息及购买渠道；线下将以集市形式进行，企业自带产品进行展示宣传。

（3）玩转佘山，欢购五五

时间：6 月

地点：佘山镇

内容：结合佘山旭辉里开业，举办佘山本地时尚消费品市集，邀请品渥食品、威铭食品等佘山本地企业在现场展示奶酪、牛奶、咖啡等时尚消费品，大力宣传本地企业，帮助本地企业拓宽销路。

（4）飞科 520，有爱说出来

时间：5 月

地点：飞科官方旗舰店

内容：飞科线上旗舰店推出 520 心跳礼盒，邀请新媒体平台博主开展新品试用推荐活动，制作产品试用开箱短视频，激发消费热情，吸引顾客消费。

（5）来嗨购，乐不停

时间：4-5 月

地点：上海来伊份股份有限公司

内容：五一期间，来伊份结合“五五购物节”，多场景做渗透，在门店投入千万消费券，在数字化消费体验层面，通过线上直播工具以及门店私域社群等推广，做好线上购物消费体验，即看即买及时达，直播间内设置准点抽奖、爆款限时秒杀等福利。

（6）九木樱花季，浪漫盛开

时间：4-5 月

地点：九木杂物社门店

内容：九木杂物社举办樱花季主题活动，推出樱花新品，打造进店满目粉樱的浪漫场景，伴着愉快治愈的背景音乐，让顾客逛店时仿佛身处山野飞樱之间，充满春日逛店仪式感，吸引顾客前来打卡消费。

（7）松江米道，家乡味道

时间：5 月

地点：1560 电商产业园

内容：启动电商助农计划，推出松江大米、叶榭软糕、特色蔬菜等松江特色产品，组合产品优惠促销。计划开展多场本地生活直播，开展“五五购物节”即买即送优惠券活动，涵盖多种松江本土品牌，增加品牌美誉度和影响力。

2. 欢聚烟火商圈，沉浸热闹气氛

聚焦城市生活，鼓励各街镇以及印象城、万达等商圈载体关注百姓生活需求，围绕便民消费、数字消费、绿色消费、夜间消费，开展丰富多样的促销活动，点燃松江消费热度。

（1）香车丽影，飞驰人生

时间：4 月

地点：车墩镇

内容：进一步推动汽车消费市场持续向好，助力“五五购物节”期间汽车促消费活动，聚力打造车墩北松公路汽车 4S 阳光走廊，推动车墩时尚消费产业的可持续发展。

（2）四时花竞巧，百粽迎庆典

以粽子美食为纽带，结合深厚的文化底蕴，区餐饮协会依托本土特色餐饮，举办 2024 年松江区粽子文化节，推出松江特色口味粽子美食，展现松江餐饮文化的魅力。另外，加强宣传

推广，鼓励商家根据节日时令推出优惠套餐等，提升客群消费热情，吸引周边以及外来客群打卡消费。

（3）城市溯野，印象露营

时间：4-6 月

地点：松江印象城

内容：在春暖花开时节，在商场内营造春日露营主题场景，联动本地文旅资源、品牌企业及高校资源，共同推出暖春市集、夜场露营电影、乐队快闪、高校赛事等诸多体验内容。

（4）玩出新潮，FUN 肆购

时间：5 月

地点：五龙湖商圈

内容：松江万达结合五一小长假，举办松江万达十周年庆典，开展各类演艺活动，电竞赛事，促销活动等，吸引年轻客群以及亲子家庭客群参与活动并消费。五龙广场开展寻找西游记的足迹活动，联合场内亲子教育商家共同举办，通过点位的打卡赢取丰厚礼物。

（5）3Q，YU 你一起浪

时间：4-6 月

地点：佘山宝乐汇

内容：佘山宝乐汇聚焦海洋环境、濒危物种等公益保护内容，以搭建美陈的生动方式进行呈现，中庭处设置科技互动设

备，可以自由创作萌宠海洋生物，满足消费者对大海的向往。另外邀请上海本地知名乐队现场演出，招募喜欢音乐、喜欢唱歌、喜欢表演的街头艺人比拼，带动现场氛围。

（6）九峰列翠，泗水扬帆

时间：3-4 月

地点：泗泾古镇特色商业街区

内容：在泗泾古镇开街一周年之际，举办“一镇百馆”挂牌仪式，开展陶宗仪生活馆走亲活动、马家厅脱口秀演出等活动，泗水清风、善物坊、悦澜、金石文化馆以及古镇商户同步开展各类展演、促销活动。

（7）遇见云间，五龙时代

时间：4-6 月

地点：中山街道

内容：遇见云间，五龙时代活动以“开幕式、线上宣传、线下活动、互动参与”形式展开，针对不同年龄层次人群开通“一步上春山”、春天正是读书天、在“春野”里奔跑、行走古韵府城等 4 大特色主题活动，做到周周有活动，场场有亮点，掀起全域、全民、全方位帐篷露营新浪潮。

（8）龙耀云间

时间：3-5 月

地点：云间粮仓

内容：为更大释放消费潜力，回馈广大消费者，云间粮仓推出“龙耀云间”第二轮消费券活动。内容主要包括民俗体验、年货购物、美食品味、跨年游乐、消费优惠等，是商旅文融合的典型案列，拓宽松江特色消费场景，营造浓厚的消费氛围。

（9）小镇万物市集

时间：4-5 月

地点：泰晤士小镇特色商业街区

内容：泰晤士小镇开展春日放松大会系列活动，内容包括“万物复‘书’ 不亦‘阅’乎”读书日活动、万物跳蚤大会、手作文创市集和卡纳比新天地法国主题音乐节，打造舒适放松的休闲好去处。釉子器味联动小荧星集团开展欢乐蹦蹦跳-小演员招募活动，为家庭亲子消费提供新场景。

（10）春日 GO 起来

时间：4-5 月

地点：明中广场、东鼎购物中心、龙湖上海云廊天街

内容：明中广场推出春日焕新购系列活动，手绘创意风筝DIY，音乐狂欢节、星光帐篷集市等各类体验、促销活动。东鼎购物中心开展春日美食赏，聚集松江美食特产，加强线上及线下宣传，推出商场消费满赠抵用券，提升消费热情。龙湖上海云廊天街以《放风去》为主题，结合云、风、霞、彩虹等自然元素和意象，打造城市级艺术场景，开展以[云]为意象的音乐

会、市集等活动。

（11）易起换新正当时

时间：4月-5月

地点：松江区苏宁易购万达店、乐都路店

内容：苏宁易购依托以旧换新家电补贴打出爆款一口价，手机电脑等热销机型享受优先预定、价格保障-大家电价保3个月、3C价保30天，同时为顾客提供专属优惠，可在优惠价基础上叠享。

3. 嗨游人文云间，畅享自然野趣

发挥松江人文、乡村、旅游资源优势，推进商旅文体农更深层次融合，带动跨界、跨圈、跨业融合，打造场景丰富、供给创新的城市体验嘉年华，激发服务消费潜能。

（1）上海欢乐谷国潮文化节

时间：3-6月

地点：上海欢乐谷

内容：3月23日至6月10日，上海欢乐谷联动七猫人气小说《第一瞳术师》打造国潮文化节。在欢乐谷内实景还原《第一瞳术师》500 m²小说经典场景“圣墟天凌大会”，安排经典角色NPC倾情演绎，带读者重回阅读时的心动瞬间。邀请原著作者量身创作小说情景剧，并组织读书见面会。

（2）G60佘山半程马拉松

时间：4 月

地点：松江

内容：持续打造佘山半马“精英半马”的赛事定位，以马拉松为着眼点，持续延升赛事配套 IP，提升服务消费能力。推出多种佘山半马礼包，带动特产、旅游、住宿、餐饮消费，联动区内商圈，邀请各大体育、美食、时尚、科技等店铺入驻，打造跑步爱好者和普通游客都能乐在其中的消费场景。

（3）春季问山十八游

时间：3-5 月

地点：松江区

内容：松江区整合区内各文旅企业、文化场馆特色品牌文旅活动，推出包括赏花问山、踏青游园、沐春逛展三个篇章共 18 项活动，并用好主流媒体、融媒体和云平台充分发挥全需新媒体矩阵，做强全媒体宣传，展示上海之根和松江新城良好城市形象。

（4）兰笋新食尚，“竹”梦 G60

时间：4 月

地点：佘山国家森林公园

内容：今年的兰笋文化节以“兰笋新‘食’尚，‘竹’梦 G60”为主题，以兰笋文化的“参与者、传播者、亲临者、聆听者、推广者”为线索，活动除了挖笋及科普研学活动外，以“现场

加线上”形式，打造“文艺演出+非遗展示+民俗体验+文创市集”的文旅活动新场景，充分展示了新时代新松江全域旅游、大美佘山的新气象。

（5）辰山植物园草地广播音乐节

时间：5月25日-5月26日

地点：辰山植物园

内容：以“今夜星光灿烂”、“柴可夫斯基的传世浪漫”为主题，演奏意大利作曲家普契尼以及柴可夫斯基相关作品。同时，小舞台推出不同年龄段的多个合唱团表演，引领沪上非职业合唱团体走进歌剧殿堂，感受到多声部演唱歌剧作品的快乐。

（6）佘山琴会×哈灵市集

时间：4月

地点：云堡未来市

内容：云堡未来市与上海佘山国家森林公园联合打造松江最大规模自然艺术市集，集艺术、非遗、文创、美食、茶道、花艺、音乐、表演、景观为一体。

（7）景秀美景赋春约

时间：4月

地点：小昆山镇

内容：依托丰富人文底蕴，在做强文旅、农旅融合上绘就“新画卷”。借助品牌效应，以及专业丰富的营销方式拓展受众

市场，打破信息壁垒。联动小昆山镇特色农特产品及各大企业产品，打造集文创、企业展示、小昆山农产品为主的美食节。构建出具有当地文化特色，与品牌特性的文化发展小镇，同时让公众感受到乡村所蕴含的发展机遇和独特的艺术魅力。

（8）沐春月，赏樱季

时间：4月

地点：广富林文化遗址公园

内容：结合樱花节主题元素，推出情侣套票、亲子绘画及阅读活动，同时在樱花大道区域开设樱花主题市集，推出汉服走秀服巡游、广富林十二花神互动打卡，还有民族乐器短时表演，爱情许愿，亲子手工，古风市集等活动。

（9）花开叶榭

时间：3-4月

地点：光隐花隅-国际花园中心

内容：以“花开叶榭”为主题，依托光隐花隅品牌主题民宿，围绕花食餐饮、花卉文创、民宿、露营、萌宠乐园等元素，开展商旅文融合消费活动。

（10）仓桥梨花节

时间：4月

地点：永丰街道

内容：发挥特有的资源优势，推出赏梨花、认养梨树、体

验梨树种植等一系列体验活动，拓展特色科普实践体验项目，让市民更深入地认识水晶梨、感受梨文化，增强了水晶梨的美誉度，打出松江农业的“金名片”。

（11）松江第六届番茄采摘节

时间：4月

地点：家绿彩虹农场、泗泾大润发

为推进松江小番茄、绿叶菜等蔬菜产品品种培优、品质提升、品牌打造，扩大松江蔬菜的影响力和市民知晓度，促进产销对接，助力产业增效，开展2024松江第六届番茄采摘节暨“安信杯”番茄品鉴评优活动，加强地产蔬菜产品宣传与品牌建设，促进优质农产品产销对接和产业发展。

（12）春游月湖

时间：4月

地点：月湖雕塑公园

内容：月湖雕塑公园以“春游月湖”为契机，在浪漫的月湖边打造春游季近30款稻草巨人，利用科技水雾的加持，将花草艺术装置与科技相融合，推出悬浮极致梦幻的巨型花艺城堡，吸引市民前来消费。

（13）探寻繁花足迹

时间：5月

地点：上海影视乐园

内容：五一长假，上海影视乐园以影为媒，以景为介，邀请游客在盎然春意中漫步于繁花拍摄场地等海派场景。市民可以选择徒步游园，也可以选择乘坐影视乐园特色的铛铛车、13路巴士、老爷车、马车以及小火车，沉浸式感受电影级别的置景艺术，深入了解中国影视文化的发展历程，享受视觉与心灵的双重盛宴。

四、宣传推广

通过购物节宣传报道，体现松江消费环境提升，突显购物节对经济稳增长、消费扩内需的支撑作用。

（一）借助主流媒体宣传购物节

同区新闻办、区融媒体中心统筹制定购物节宣传方案，以重点板块、亮点活动为抓手，通过文字宣传、短视频等多种形式，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。同时，各街镇借助自有平台，结合区域内活动，加强购物节庆活动宣传，丰富宣传渠道及内容。

（二）积极举办宣传推广活动

今年“五五购物节”中，计划打造G0享松江松江优品列车，集合松江区时尚消费品企业、松江商旅文体载体，让松江品牌绽放风采，同时让更多消费者了解松江、走进松江。

（三）利用商圈电子屏进行宣传

制作松江购物节宣传海报、宣传视频等，鼓励区内商业体

利用自有的电子屏进行播放，进一步扩大购物节以及区内重点商业活动的影响力和推广度，吸引更多市民前来参与，打响松江购物品牌。

（四）拓展新媒体宣传渠道

用好抖音、小红书等新媒体平台，加强松江促消费活动宣传推广，吸引更多年轻群体关注，结合社交媒体的特点与新消费群体的特性，提高宣传声量，提升宣传覆盖广度，将松江促消费活动打造成为市民的“种草”地、“打卡”地。

五、保障措施

（一）统筹推进购物节促消费工作

依托区购物节组委会工作机制，继续强化各部门联动、指导作用，统筹推进松江购物节各项重点工作，做好节庆活动期间消费者权益保障，优化消费环境。区商联会、区餐饮协会发挥组织牵头作用，鼓励推动商户企业开展促消费活动。

（二）推出商业政策支持

推出商业发展相关政策，鼓励区内商业载体引进国内外知名品牌企业开设高能级首店、旗舰店，开展大型新品首发、首秀、首展活动，支持商贸企业参与“松江购物节”促消费活动，打造时尚消费场景，促进松江区商业能级提升。

（三）优化消费环境

加快打造近悦远来的消费环境，各街镇（经开区）、区商联

会、区餐饮协会要督促商家始终保持诚信经营理念，做好促消费活动期间消费者权益保障，始终保持统一、开放、有序的市场环境。持续推动支付便利化措施，提高重点商户外卡 POS 机覆盖率，提高“松江购物节”服务品质，提升消费环境软实力。

（四）加强对接交流

搭建企业间的合作交流平台，促进松江优品企业、商业综合体、各类文创园区、景区景点、电商平台间的相互赋能，发挥市场机制的作用，促进企业间的良性互动，形成更加丰富消费供给。

（五）确保安全有序

各活动主办单位高度重视活动安全，按照“谁主办，谁负责”的原则，压实安全主体责任，制定相关安全保障应急预案，做好相关报备工作，保障活动的顺利开展。各街镇（经开区）要督促相关运营主体严守安全责任底线，严格落实各项安全措施。区应急管理局、区建管委、区公安分局、区市场监管局、区城管执法局、区消防救援支队等部门要做好相关安全指导工作，严守安全底线。