

上海市松江区岳阳街道办事处文件

松府岳办〔2022〕6号

关于印发《岳阳街道发展社区商业专项工作方案 (2021-2023)》的通知

各科室（部门）、居民区、直属公司：

《岳阳街道发展社区商业专项工作方案（2021-2023）》经党工委办事处讨论通过，现印发你们，望认真学习领会，抓好贯彻落实。



岳阳街道发展社区商业专项工作方案 (2012-2023)

根据《松江区打响“上海购物”品牌助力国际消费中心城市建设专项行动计划(2012-2023)》(沪松府委办【2022】17号)文件精神,为进一步贯彻落实区委区政府全力打响“四大品牌”决策部署,推动社区商业蓬勃发展,激发居民消费潜力,增强经济发展新动能,更好助力松江新城建设和国际消费中心城市建设,结合岳阳实际,制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,认真践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,以满足人民美好生活向往为出发点和落脚点,坚持扩大内需这个战略基点,进一步增强消费对经济发展的基础性作用,助力松江成为长三角独立综合性节点城市。

二、重点任务

(一) 区域布局优化专项任务

重点聚焦松江新城发展,通过合理规划,加快推进大型业态体验化、中性业态专业化、小型业态功能化的商业布局。

1、**加快创建高品质特色商业街区。**以中山中路商业街创建为重点,充分利用中山路及周边文化、旅游资源,引进休闲娱乐、文化创意、餐饮住宿等业态,打造彰显松江历史文脉、社区商业繁荣、促进消费升级的商文旅融合品质街区。提升方舟苑广场品

质，提高平高、鹿都老品牌商圈档次，加快推进文峰、六六广场开发建设。

2、打造业态丰富、功能多元的商圈。加快轨道交通9号线醉白池站、松江体育中心站周边商业品质提升，将66广场打造成老城区南部商业新地标。以松江商城改造提升、顾绣规划馆落成等为契机，将岳庙街、庙前街、华亭老街区域打造为商旅文品质街区。借助辖区历史文化底蕴，程十发、醉白池、思鲈园、西林寺、岳庙等品牌持续打造文旅产业融合。坚持“商业+公共服务”的规划引领，鼓励金融、快递、旅游、维修等商业服务项目跌价到社区商业门店，实现“一店多能”，致力打造一刻钟便民生活圈。

（二）夜间经济发展专项任务

加强外摆位、夜间停车、灯光亮化等制度支撑，打造一批具有烟火气、时尚潮、松江味的地标性夜间经济集聚区，促进夜间经济持续活跃繁荣。

3、优化夜间经济发展机制。结合美丽街区建设，对夜间经济重点地段进行集中亮化美化，提升夜间经济街区周边环境净化、亮化、绿化、美化水平。做好街景打造、装饰照明、标识指引等工作，提升夜间消费场所辨识度和吸引力。适度放宽“夜间外摆”管制，在保证规范有序的前提下合理规划夜市、地摊，对夜间停车实行包容执法行包容审慎执法。

4、优化夜间经济消费供给。引导辖区重点商圈、大型超市，在店庆日、节假日期间开展“不打烊”、“夜间购物节”等夜间促

销活动，以及深夜食堂美食节、灯光节、餐饮大赛等夜间主题活动，提升夜间消费能级。挖掘庙前街、华庭老街夜经济潜力，促进商旅文深度融合。

（三）商业数字化转型专项任务

以数字经济发展为契机，加快推进岳阳商业数字化转型建设，更好满足新型消费要求，更快促进商业流通创新。

5、加快数字化载体建设。支持66广场、文峰等在建商业体打造智慧商圈，增强大数据归集能力，精准营销提升客户体验。鼓励申田园区增强对数字商务服务类企业的招商，积极培育电子商务示范企业。加快应用场景创新，引进一批较有影响力的直播电商服务机构，培育一批云直播、云逛街、云快闪等潮流直播消费场景。

6、完善消费领域新基建。加大智能快件箱在社区、楼宇、医院、学校和机关等场所的布设力度，基本实现社区全覆盖。鼓励设置智能早餐柜，助力全市早餐工程建设。

（四）节庆活动品牌推广专项任务

持续办好“五五购物节”、“松江购物节”等节庆活动，扩大特色节庆活动品牌影响力，助力上海国际消费中心城市建设。

7、提升活动举办水平。强化政企联手、区域联动，做到区域内商家、平台全覆盖，消费人群全覆盖。持续深化对老字号、本地品牌的宣传推广，整合商旅文资源，扩大活动影响力，提升消费规模。鼓励核心商圈、重点企业不断推出消费者喜闻乐见的优惠促销活动。

（五）消费环境优化专项任务

大力营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境，提升商业服务质量和标准，提高消费者的获得感、体验度和满意度

8、优化消费市场环境。推进放心消费示范街建设，鼓励线下零售企业参与“七日无理由退货”服务承诺活动，督促企业提高服务品质，提升消费者获得感和满意度。建立企业黑名单，优化市场信用环境，形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。

9、提升商业服务质量。规范商业服务文明，加强职业道德教育，鼓励重点商圈、行业开展各类服务规范、礼仪等技能培训，完善商业服务标准，健全市场监测、用户权益保护等机制。

三、保障措施

1、加强组织领导。建立街道发展社区商业领导小组，由办事处主任任组长，相关分管领导任副组长，相关科室为小组成员。领导小组下设工作专班，专班办公室设在营商办，负责日常工作协调及重点工作推进。

2、加强财政扶持。根据区经委有关政策，对特色商业街打造，首店入驻、重点节庆活动的举办、商业企业重点活动奖励、行业技能提升项目等方面要加大财政支持力度，提升商业供给和办节质量。

3、建立评价体系。通过充分运用大数据分析等信息化手段，加强居民消费热点的研判，为商业布局提供基础性数据。

上海市松江区人民政府岳阳街道办事处办公室 2022年2月22日印发
