

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2025〕181号

关于印发《松江区推动直播经济高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》的通知

各有关单位：

现将《松江区推动直播经济高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》印发给你们，请认真遵照执行。

上海市松江区经济委员会
2025年6月27日



松江区推动直播经济高质量发展三年行动计划 (2025-2027 年)

为深入贯彻数字经济国家发展战略，精准落实《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划（2024-2026 年）》文件精神，加快推进数字经济与实体经济深度融合，结合当前松江直播经济发展现状与未来趋势，制定本行动计划。

一、主要目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确执行区委主要领导提出的“促进在线新经济与实体经济融合发展，加强对直播电商行业规范指导，打造业态丰富多元、结构合理科学的直播经济生态”发展要求，统筹全区相关产业资源，立足现有基础大力发展直播经济新业态、新模式，激发活力促进直播经济与制造业、商旅文体农等业态耦合发展，构建跨界融合、高效协同、共创共赢的产业新生态，打造品牌产销融合直播经济集聚区，助力全区产业实现更高质量跨越式发展。预计到 2027 年，全区年网络交易额突破 1500 亿元；引进培育一批具有行业影响力的直播电商平台、MCN 机构、供应链型直播电商企业、直播服务企业，形成了一批特色直播场景；累计创建市

级直播电商基地 3-4 个，新增一批直播电商培育园区，打造 2 个直播电商公共服务中心；建设一批直播电商培训基地，年培训直播电商人才 1 万人次以上；建立健全高标准行业规范和监管机制。成功构建直播业态丰富、主体加速集聚、创新活力澎湃、支撑要素完备的产业生态。

二、空间布局

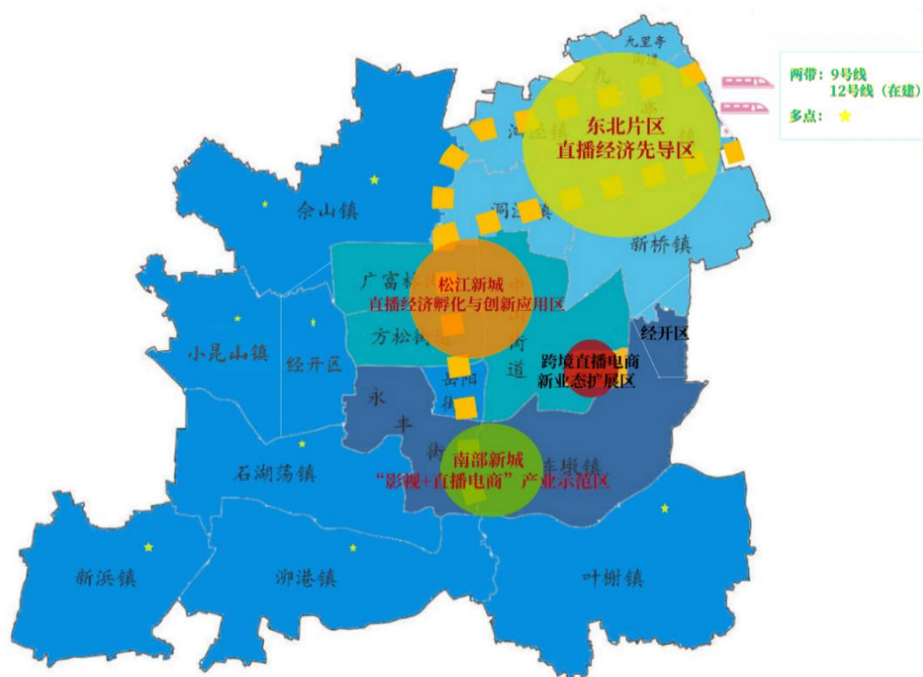
构建“两带四片多点”的直播经济发展空间布局。

“两带” 即沿轨交 9 号线和 12 号线打造松江区直播电商集聚培育带，满足电商产业和电商人才对便利交通的需求。

“四片” 分别为：**东北片区直播经济先导区**：覆盖九里亭、九亭、洞泾、泗泾、新桥区域。围绕九亭地铁站周边区域发展具有生态主导力和带动力的直播电商服务业。围绕泗泾地铁站周边区域，引进集聚直播电商企业。围绕临港松江科技城周边区域，打造垂直领域直播电商集聚区。围绕沪松公路地铁站（在建）周边区域，打造网络主播和 MCN 机构集聚地、直播电商培训基地；**松江新城直播经济孵化和创新应用区**：覆盖广富林、中山街道、方松街道。围绕中山街道国际生态商务区，发展制造业直播经济。围绕松江大学城周边区域，发挥高校人才资源优势建设直播电商孵化器、直播电商人才培训基地。推进直播经济与商旅文体产业融合发展；**南部新城“影视+直播电商”产业示范区**：覆盖永丰街镇、车墩镇。以“一廊九区”中上海

科技影都功能版块为载体支撑，依托车墩镇上海影视乐园影视品牌资源和金山铁路联动优势，以及永丰街镇仓城影视文化资源优势，大力发展“影视+直播电商”新业态，打造松江直播电商特色场景，塑造新标杆；**跨境直播电商新业态拓展区**：以上海市跨境电商示范园区松江综保区为主要承载区，联动虹桥自贸城，积极发展丝路电商等跨境直播电商，提升“松江优品”国际影响力，加快培育外贸新动能。

“多点”即鼓励区内各领域企业拓展“直播+”业态，形成多点布局发展格局。



松江区直播经济空间布局图

三、主要任务

（一）加大主体培育力度

1. 做优做强品牌直播电商企业。支持国内外头部直播电商企业在松江区设立品牌总部或区域运营中心。支持区内消费品牌以及商业、文旅、影视、餐饮等生活服务品牌通过直播方式创新销售模式，扩大线上销售规模，提升品牌知名度，培育一批年带货量超亿元的直播电商主体。（责任单位：区经委、区文旅局、各街镇（经开区））

2. 鼓励直播电商平台创新发展。支持现有知名工业品电商平台、消费品电商平台发展直播新业态、新模式。鼓励直播平台运用大数据、5G/6G、人工智能、区块链技术、扩展现实等新技术打造具有示范引领作用的典型案例。支持直播平台开展智能客服、消费智能分析、商品溯源等创新探索，增强用户体验，提高运营效率。鼓励企业探索应用生成式人工智能提升优质内容产出能力。（责任单位：区经委、区数据局、区委网信办）

3. 培育壮大 MCN 服务机构。加快集聚电商类 MCN 机构，提升品牌策划、技术与模式创新、供应链整合等直播电商全产业链专业服务生态。支持知识科普、生活服务、文化、旅游、影视、体育等内容类 MCN 机构健康发展，促进优质内容的创作和传播。（责任单位：区经委、区文旅局、区体育局、各街镇（经开区））

（二）发展直播电商新业态

4. 促进“直播+传统行业”发展。支持直播电商与本区工业

企业双向赋能活动，助力松江制造优品拓展市场、扩大规模，畅通“内循环”促进产业稳增长。推动直播平台、MCN机构与松江特色产业、产品供需对接，探索个性化定制等创新生产模式，丰富产品供给。（责任单位：区经委、各街镇（经开区））

5. 促进跨境电商发展提速。落实《松江区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案（2024-2026年）》，扩大直播电商领域开放。支持跨境电商企业集聚，依法合规开展直播业务，带动更多松江制造产品、松江文化产品“出海”。支持跨境电商和物流企业等积极加强海外布局。（责任单位：区经委、综保区、区文旅局）

6. 打造松江特色直播场景。统筹全区商旅文体优势资源，拓展直播功能，打造具有松江特色的直播场景，实现资源引流。围绕佘山国家旅游度假区，聚焦欢乐谷、广富林文化遗址、世贸洲际酒店等知名景区、高品质酒店，形成松江文旅特色直播场景。围绕上海科技影都核心区，创造性打造科技影视特色直播场景。支持汽车、餐饮、住宿、体育等行业探索多元化特色直播场景。（责任单位：区经委、区文旅局、区体育局）

（三）加强产业载体建设

7. 高标准建设直播经济集聚区。依托在线新经济实践区赋能实体产业转型升级，全力打造品牌产销融合直播经济集聚区，集优品潮品、内容创作、人才培养、公共服务等功能于一体，

赋能区域经济转型升级。构建覆盖头部直播平台、MCN 机构、直播企业、品牌企业等的完整直播产业链。探索打造品类丰富的“松江优品直播产业链选品基地”。（责任单位：区经委、各街镇（经开区））

8. 提升直播电商园区能级。对获得国家级、市级认定的直播电商园区（基地）给予政策支持。支持建设直播电商公共服务中心，赋能实体经济线上转型。支持有条件的载体建设培育型直播电商园区。（责任单位：区经委、区文旅局、洞泾镇、新桥镇、经开区、中山街镇、九亭镇等）

（四）加快完善产业生态

9. 推进产业联盟高效运转。发挥松江区在线新经济电商产业联盟在联动直播电商产业链资源、搭建产业互动交流平台等方面的重要作用，提高直播电商产业链、供应链、服务链一体化服务水平。常态化开展直播电商主题活动，促进联盟内企业快速茁壮成长。（责任单位：区经委）

10. 加强直播供应链建设。建立松江区品牌工业产品、文旅产品、农副产品等目录清单，畅通渠道助力产品方与直播电商平台、MCN 机构合作，提高产销效益。支持传统仓储企业开展技术改造升级，提升服务直播电商综合水平。（责任单位：区经委、区文旅局、区农委、各街镇（经开区）等）

11. 夯实算力基础设施支撑。依托腾讯长三角人工智能先进

计算中心、上海仪电智算中心（松江）等重点项目，夯实基础设施算力底座，加大对直播基地、直播平台、直播服务机构算力支撑供给。（责任单位：区数据局、区发改委）

12. 加强直播人才引进培育。大力引进直播电商头部主播和掌握电商运营知识及直播电商技能的高级复合型人才。探索对区域发展贡献突出的直播人才给予政策倾斜。鼓励相关院校设立电子商务专业课程，培养符合直播经济需求的专业人才。推动直播基地、企业联合相关高校、职业院校、培训机构开展直播技能培训，符合条件的可开展职业技能等级培训评价，提升直播人才培训的实操性和适用性。鼓励区内直播基地创建市级创业见习基地。（责任单位：区人才工作局、区教育局、区人社局、区经委、各街镇（经开区））

（五）强化行业规范发展

13. 深化包容审慎监管。加强部门联动和信息互通，强化网络直播行业管理的统筹协调和日常监管，按照包容审慎监管原则，探索建立纠错容错机制，按规定视情实施免罚减罚。要及时关注直播经济领域出现的新问题、新挑战，并深入研究、适时引导。积极探索直播平台事中事后监管方式创新。（责任单位：区委网信办、区市场监管局）

14. 优化直播电商发展环境。以政府相关部门、产业联盟、行业协会等为主导，加强对直播经济各类主体政策法规、市场

规则的宣传和培训，提高直播经济相关政策、规定的覆盖面。加大对直播经济领域不正当竞争、价格欺诈等违法行为打击力度，维护市场秩序。引导直播从业人员树立正确价值观，规范从业行为。（责任单位：区委网信办、区市场监管局、区经委）

四、保障措施

一是加强组织领导，建立区级部门、街镇（开发区）、产业联盟、直播电商企业、MCN 机构、供应链企业等协同发力的工作机制，加强系统谋划，优化职责分工，营造良好的直播电商发展环境，提升直播电商赋能实体经济发展能级；**二是优化政策支持**，完善区级电商政策相关条款，在项目导入、规模提升、专业服务、载体建设等方面给予支持。鼓励银行等各类金融机构开发符合直播经济需求的产品和服务；**三是发挥平台作用**，充分调动松江区在线新经济电商产业联盟、上海市供应链发展促进会等组织积极性，筹划举办松江区直播电商主播大赛、上海市供应链发展大会等行业交流活动。积极组织企业参加上海国际 MCN 大会、上海丝路云品电商节等高能级活动；**四是加强宣传推广**，及时总结直播经济赋能松江优品、松江文旅影视等的成功经验和典型案例，统筹用好各类媒体资源，讲好松江品牌故事，加强宣传推广不断提升松江产业知名度和影响力。

