上海市松江区经济委员会

沪松经〔2025〕116号

关于印发《2025年松江区“五五购物节”活动方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处、经开区管委会、区政府相关部门:

按照区委区政府工作部署，现将《2025年松江区促消费系列活动方案》印发给你们，请认真遵照执行。

附件：2025年松江区“五五购物节”活动方案

上海市松江区经济委员会

2025年4月25日

附件

2025年松江区“五五购物节”活动方案

为贯彻中央经济工作会议关于2025年提振消费、扩大国内需求的重要精神，以及上海市《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》的文件要求，按照区委区政府的工作部署，从务求实效、叠加放大、打响品牌出发，以持续扩大消费，培育壮大新型消费为核心，加快推动上海国际消费中心城市建设，制定《2025年松江区“五五购物节”活动方案》如下。

一、总体思路和目标

2025年松江区消费促进活动将持续打响**“GO享松江”**消费品牌，持续深化**文旅商体展**联动，深入挖掘资源，实现“流量”向“留量”的转变，并持续深化“松江产品”变为“松江商品”的内循环机制。五五购物节期间，结合文旅活动、体育赛事、展览展会、农业时令等元素，联动各大商业综合体、特色街区、文创园区、时尚消费品企业，充分发挥自身优势开展购物促消费活动，形成线上线下联动、户内户外互通、游玩消费融合的大消费市场。

二、活动安排

此次“五五购物节”从5月持续到6月，贯穿五一国际劳动节、母亲节、儿童节、父亲节、端午节等时间节点，聚焦节假日家庭消费、春日文旅消费、时尚汽车消费、绿色家电消费等领域，打造创意化、特色化、沉浸式的消费

新体验，构建**“1+5+18+X”**活动框架，即举办1场“五五购物节”活动发布仪式，推出**5场重点标杆IP活动**，联动18个街镇（经开区）打造**“一街镇一品牌”**，并以“乐享街韵盛典，畅游镇品风华”、“万象潮聚主场，漫游消费图鉴”、“交织多彩画卷，悦享全域魅力”为主题，打造**3大活动板块**，全方位激发消费活力，让松江消费氛围持续升温。

（一）启动仪式

时间：5月9日

地点：中山街道商务区

内容：举办2025年松江区“GO享松江·五五购物节”活动**启动仪式**，推介松江区促消费系列**活动**，宣贯市、区商业高质量发展**政策**，推介本区家电家居、3C数码产品等消费品以旧换新活动，**表彰**2024年松江区优秀商业企业。同时，结合首发首秀开展**日播服饰走秀、萌宠走秀**等活动，为“五五购物节”拉开精彩序幕。

（二）5场标杆活动

1.“松江食光”美食嘉年华

主办单位：区经委、区融媒体中心

时间：4-5月

松江美食嘉年华活动将采用线上线下结合、区内区外全方位宣传的形式开展系列活动。活动期间，依托“上海松江”媒体平台，组织推选**松江特色餐厅及菜品**，并为获评餐厅**授牌**、在大众点评**上榜**；整合商业综合体、特色商

业街区、各类餐饮门店、食品工厂店等资源，推出全新松江美食**打卡路线**、美食**消费地图**及一系列专属餐饮**优惠套餐**；在东明广场举办**小龙虾节**线下**美食市集**活动，吸引民众品鉴、推广松江美食；持续放大本市“乐品上海”餐饮消费券和**区文旅商体展联动消费券**的效应，吸引更多外区市民来松消费，促进松江消费增长。

2.2025 松江汽车嘉年华

主办单位：区经委、泗泾镇

启动时间：4 月 30 日

2025 松江汽车嘉年华活动持续 5-6 月，“五一”节前发布松江区**购车促消费补贴政策**及**文旅商体展联动**活动，吸引本市消费者来松江选购汽车，带动五一假期消费高潮。活动期间，**泗泾镇手拉手汽车港**及极氪、小米、赛力斯等**50 余家汽车品牌企业**共同开展新车发布、试乘试驾、购车优惠、汽车文化展示等促销活动。特色活动包含泗泾古镇“购车送古镇联动体验券”、“汽车摄影大赛”、凯迪拉克五五生辉购物节、腾势新车首展等，持续掀起本区购车热潮。

3.2025 松江萌宠嘉年华

主办单位：毛盒子星球、云堡未来市、上影乐园、福贝宠物

时间：5 月

2025 松江萌宠嘉年华系列活动，打造毛孩子的欢乐乐园。**毛盒子星球**打造宠物翻斗乐园，设置宠物竞技比赛赛

道和萌宠市集，打造创意趣味宠物拍摄场景，宠物走秀等，吸引养宠群体来消费。**云堡未来市**以萌宠春日踏青为主题，专题打造春日萌宠派对，结合萌宠互动比赛，提供宠物交友平台。**上海影视乐园**举办**首届宠物生活节**，融合乐园影视拍摄基地特色，为宠物与主人打造梦幻体验，让宠物与主人在欢乐氛围中，共同感受乐园影视拍摄基地的独特魅力。上海**福贝**宠物用品有限公司开展“**老友纪食光活动**”，上线比乐商业话题，为养宠人提供人宠趣味交互的场景，创造人宠相处的美好春日时光。

4.“松江优品”嘉年华

主办单位：区经委

时间：5 月

组织**“松江优品”**进**商圈、进超市、进街区、进直播间**活动。首展**5 月在松江印象城**开展为期 10 天的“优品市集”，组织本区飞科、花上、汉斯格雅、林清轩、奔腾、炉石等内外贸消费品企业进商圈，加强松江优品品牌知名度，鼓励出口转内销，提升松江产品内循环。

5.征途 IP2025 嘉年华

指导单位：区经委

主办单位：巨人网络

举办地：广富林文化遗址

时间：6 月 6 日-8 日

通过**游戏 IP+商业+文旅地标联动**，在广富林文化遗址开展“征途 IP2025 嘉年华”活动。打造一场线上线下游戏

盛宴，500位来自全国各地的VIP玩家，在感受松江风土人情的同时，助力提升“GO享松江”消费品牌。发挥文化赋能、旅游带动作用，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。资源共享，触达更多潜在目标用户，充分发挥游戏的深入植入特色，用城市景点地标给游戏IP增值，促进游戏内玩家的品牌信任度，共同奔赴双赢局面。

（三）3大活动板块

1.乐享街韵盛典，畅游镇品风华

以“一街一品、一镇一韵”为核心主题开展“**街镇特色促消费活动**”。聚焦区域特色文化与商业品牌的深度融合，打造一场集文化体验、消费升级、社群互动于一体的沉浸式嘉年华，通过“街韵”与“镇品”双线并进，邀请市民游客漫步街巷肌理，感受松江街镇“小而美、精而活”的商业生态。

（1）五龙湖商圈欢GO季

时间：5月

地点：中山街道

内容：商圈内四家商场开展主题市集，定义**“点亮万商灯火，创造品质生活”**（产城融合），将文旅商体展与“中山五宜”契合，叠加文化惠民、旅游休闲、品质推荐、热门展演四个板块，绘就五龙湖全域有温情、昼夜皆风景、美丽全时令的“乐居家园”形态。

（2）岳”有趣生活节——岳有趣悦生活

时间：5月

地点：岳阳街道

内容：围绕岳阳老城厢故事和历史资源，依托顾绣等品牌，结合醉白池、“两馆一场”、东岳庙、西林禅寺等特色地标，联合鹿都广场、松江商城等，通过打造**“悦有趣”“阅有趣”“约友趣”**三大亮点，吸引更多年轻人走进上海松江区岳阳街道，感受老城魅力，探索生活新方式，提升街道的商业活力、文化氛围和人气指数，展现岳阳街道独特的生活态度与时尚风情。

（3）仓城青松生活节

时间：5 月

地点：永丰街道仓城·郎园

内容：通过“最美劳动瞬间”**摄影大赛**、不同年代的**市集**、国漫 coser **巡游**、复古**街舞**、仓城老友记、街区商户店内互动体验、“青松生活手册”**集章**活动等，吸引更多青年学生群体来到仓城，为仓城增添朝气与活力。

（4）踏青寻梦，邂逅富林

时间：4 月-5 月

地点：广富林文化遗址

内容：将以“踏青寻梦，邂逅富林”为主题，通过丰富多彩的**消费展示、娱乐表演、满减优惠**等形式，官方抖音**直播**间展馆门票、观光车、画舫游船等组合产品限时**限量 5 折抢购**，吸引市民参与，带动商业消费增长，打造广富林街道特色品牌活动。

（5）月下集·侬好出色

时间：5 月

地点：泗泾镇

内容：为培育泗泾古镇传统节庆活动**特色 IP 品牌**，促进古镇消费升级，举办泗泾古镇“月下集·侬好出色”活动，包括手工艺品**集市**、民俗文化**表演**、特色商品**展销**等。

（6）车墩镇 2025 渡口嘉年华活动

时间：5 月

地点：车墩镇米市渡松南郊野公园

内容：在车墩镇黄浦江边的古渡口—米市渡松南郊野公园开展渡口嘉年华活动，通过举办**四季村晚**（春季）展示活动，亲子趣味生态**健康跑**，“春日好物，悦享幸福时光”**渡口集市**等内容呈现商旅文体展的交融。

（7）“小昆山杯”田园亲子健康跑

时间：5 月

地点：小昆山镇

内容：小昆山田园亲子跑分为竞赛组（10 公里）和兴趣组（3 公里），参与对象为 3 至 11 周岁青少年儿童家庭。活动同时配套抓“佩奇”、抓鸭子、**非遗文化市集**等活动，镇内各类**餐饮、住宿等行业也将推出折扣优惠**。

（8）九里乐购钜惠季 五五狂欢“亭”不住

时间：5 月

地点：九里亭街道

内容：依托“i 九里亭”公众号平台，联动辖区内商圈超市、电商企业、家电补贴、餐饮消费及电动车以旧换新

等消费场景，整合**促销惠民**信息，激发居民消费潜力，提振区域消费能级。

（9）乐游佘山·惠享生活

时间：5-6 月

地点：佘山镇

内容：依托佘山山水资源，激活消费动能，通过区级、镇级媒体平台集中推送佘山五五购物节**景区促销费**活动，联动酒店、饭店凭景区消费订单享受住宿、餐饮**折扣优惠**。

（10）第二届九科绿洲星期露营生活节

时间：5 月

地点：九亭镇

内容：以“品牌+消费+文旅”融合为抓手，以**露营生活节**为载体，融合商业、文旅、体育、艺术资源，打造“绿色消费+潮流体验”区域 IP，结合露天电影+市集+自助露营，形成“露营+”的多业态消费场景，激活本地消费潜力，吸引跨区客流。

（11）到浦江之首来一场与春天的邂逅

时间：4-5 月

地点：石湖荡镇

内容：融合**文化体验、惠民购物、生态感悟、亲子互动**与**乡村振兴**，打造一场覆盖全年龄层、多维度的春日嘉年华。依托浦江之首景区的自然与人文资源，通过特色活动串联起“春”的诗意与“购”的实惠，助力石湖荡镇文旅消费升级，传递石湖荡的春日活力。

（12）花开叶榭

时间：4-5 月

地点：叶榭镇

内容：**云间卉谷**以“花开叶榭”为主题，依托光隐花隅品牌主题民宿，围绕花食餐饮、花卉文创、民宿、露营、萌宠乐园等元素，开展商旅文融合消费活动。

2.万象潮聚主场，漫游消费图鉴

响应市商务委推出的**“商圈精品节活动”**，发动区内商业综合体、街区，围绕健康消费、便民消费、数字消费、绿色消费、夜间消费，通过“万象”包容多元业态、“潮聚”激活品牌势能、“漫游”重构消费动线，开展丰富多样的促销活动，点燃松江消费热度。

（1）FUN 肆造趣 松江印象城第四届露营节

时间：5 月

地点：松江印象城

内容：FUN 肆造趣，和时光一起慢 CHILL 来，松江印象城第四届露营节如约而至，开展**室内外露营**与主题活动，以及商户让利嗨购、满减满赠、万券齐发、快乐放“价”。

（2）家庭购物狂欢，共享温馨时光

时间：6 月

地点：五龙广场

内容：以**家庭元素**为主线，将购物节打造成一个全家共同参与的欢乐活动，活动包含商家优惠大集合、商场狂欢补贴、亲子互动游戏、家庭主题摄影比赛、儿童手工 DIY

等。

（3）云间市集

时间：5 月

地点：云间粮仓

内容：通过“市集+展览+商户促销”多维联动，为市民带来一场别具一格五五消费盛宴。推出云间**市集品牌焕新季、**“涂梦云间”涂鸦活动，打造云间创意长廊，联合园区内丰品仓、Yland 亲子乐园、森蓝堡乐园、余天成、鹤茸城等商户推出五一促销优惠活动。

（4）春 E 正 on 然春日市集

时间：5 月

地点：飞航吾悦广场

内容：打造春日次元**文创市集**，融合二次元、国风与文创元素的市集让消费者领略不一样的文化盛宴。活动期间，吾悦会员全场单笔消费满 99 元即可获取一次抽奖机会并自动积分。

（5）潮趣二次元大集结

时间：5 月

地点：地中海开元广场

内容：打造一场融合动漫、电音、国风、科技与美食的夏日狂欢盛宴，消费者畅游**二次元**世界，体验赛博未来，感受校园电音的活力，还能亲手制作传统节日美食与手工艺品，开启一场跨越次元的奇妙之旅。

（6）美好生活节

时间：5 月

地点：泰晤士小镇

内容：以“声动水韵·乐享双节”为核心，通过**国际合唱节**与**龙舟赛事**的跨界联动，打造“文化+体育+旅游”深度融合的沉浸式体验场景，激活小镇昼夜文旅消费活力。

（7）巷里时光·精致邻里生活节

时间：5 月

地点：塞纳新天地

内容：以“巷里时光”为名，打造一场充满烟火气与艺术感的**邻里生活节**。组织公益行动传递爱心，让社区不再只是居住的地方，而是充满温度与故事的“家”。

（8）可持续 de 生活

时间：5 月

地点：上海九亭金地广场

内容：聚焦**踏青季及世界地球日**，结合循环经济、未来生态、旧物再生等热门话题，落地以“**可持续 de 生活**"为主题的系列活动，开展循环二手市集，包括图书盲盒和二手物品置换市集；联动场内租户与外部二手回收资源，呼应世界地球日开展旧物回收；举办可再生实验室 DIY 活动。在小红书发起旧物改造话题，拉动线上曝光及互动。

（9）青年潮流节

时间：5 月

地点：泗泾嘉宏·大橘印象荟

内容：以“购物狂欢+青年文化”为核心，打造一场集

消费、娱乐、社交于一体的盛事。商场重装开业带来超值折扣，结合泗泾本地青年文化，推出脱口秀、街舞大赛等精彩活动，让购物不止于买买买，更是一场属于年轻人的潮流派对。

（10）51 焕新家·月星家居 GO

时间：5 月

地点：松江月星家居

内容：以春季家装焕新为核心，联合一线家电、家具、建材品牌，推出年度最大力度补贴活动。政府补贴、品牌让利加月星专属优惠，至高补贴 30%，一站式解决消费者的装修、焕新需求。

（11）五五购物节，放价来苏宁

时间：5 月

地点：苏宁易购

内容：在国家以旧换新政策的基础上，推出苏宁焕新补贴，在成交价基础上立享 10%补贴优惠，至高补贴 5000 元；以及旧机补贴，旧机免费上门回收，至高补贴 5000 元，为消费者待料更多福利。

（12）软体家居节

时间：5 月

地点：莘潮家居泗泾商场

内容：借助家电家居以旧换新补贴政策，打造家居消费盛典，政府补贴+品牌让利+抽奖豪礼，从家具、建材到软装，全方位满足消费者的焕新需求，让美好家居生活触

手可及。

3.交织多彩画卷，悦享全域魅力

瞄准前沿消费升级趋势，把握潮流文化需求，以商旅为经，文体为纬，农业为基，展览为媒，开展“**商旅文体展农联动活动**”，编织一场时尚潮流与传统文化交相辉映、农耕体验与生态旅游相得益彰、竞技赛事与松弛生活相映成趣的融合消费盛宴。

（1）乐游松江消费券

时间：5月

内容：“五五购物节”期间推出第二轮文旅商体农展联动消费券，结合重点标杆活动策划设计“住宿+景区/餐饮”联动套餐、一日游/二日游等主题线路产品，并在OTA平台安排专题营销页面对购物节进行宣传推广，持续打响“GO享松江”消费品牌。

（2）商旅文体展旅游巴士

时间：3-5月

地点：松江区

内容：“商旅文体展旅游巴士”，以定制公交线路串联沿线商场、景点和场馆，以上海松江站为起始点，途经吾悦生活广场、泰晤士小镇、东鼎购物中心、开元地中海、松江印象城等商业载体，共12个站点，线路全长26.4公里，分上行与下行两个方向，单程运行时间约80分钟，联动各载体共同打造**“票根经济”**。

（3）辰山草地音乐节

时间：5 月

地点：辰山植物园

内容：2025 年辰山草地广播音乐节将于 5 月 10 日和 5 月 11 日在上海辰山植物园举办，这是中国历时最长、售票体量最大的户外古典音乐节。大、小舞台在 2 天的时间里从白天到晚上共呈现 4 场户外演出。今年音乐节将由郎朗携手匈牙利指挥大师亚当.费舍尔及杜塞尔多夫交响乐团带来**德奥经典音乐**，余隆执棒上海交响乐团演绎金庸武侠与美食主题的音乐作品。演出将在自然环境中呈现，草坪、黄昏等浪漫场景，精彩的交响音乐盛宴，同时通过市集摊位、周边商业体、酒店、景点凭票优惠等活动，增强了文化+旅游+商业的消费新体验。

（4）国际花剑比赛

时间：5 月

地点：广富林文化遗址

内容：充分发挥松江区时尚消费品企业集聚的产业优势，抓住 2025 国际剑联花剑大奖赛在松江举办，众多国外选手到松江来参赛的有利契机，邀请多位短视频博主以“原来 XXX 竟来自于松江”为话题，围绕**“松江优品”**品牌，依托市集活动进行宣传；鼓励花剑大奖赛期间游客拍摄制作标题带有“松江优品”的短视频，通过赛事-活动-宣传讲好松江故事，传播松江品牌，帮助松江时尚消费品企业、品牌、产品露出来，走出去。

（5）龙舟赛

时间：6 月

地点：华亭湖

内容：龙舟赛作为端午节重要民俗活动，结合松江“上海之根”的历史底蕴，展现水乡文化魅力。赛事包含传统祭龙仪式、点睛典礼等环节，增强文化仪式感。分设竞技组和体验组，兼顾竞技性与趣味性。结合赛事举办**市集、非遗展示、美食市集**等，展示松江特色产品。

（6）国潮文化节

时间：3-6 月

地点：上海欢乐谷

内容：打造王者荣耀、大闹天宫、葫芦娃三大国潮美陈场景，展示国潮英雄无人机烟花秀，举办三大国潮真人英雄 NPC 见面会，创新开展大型国潮剧本杀集章活动。另外，持续打造第六届魔谷音乐 live，并联动商业综合体通过**积分兑换**欢乐谷门票、**互换巡游**展示、相互赋能宣传等活动，吸引年轻以及家庭亲子客群走进欢乐谷、走进商业综合体。

（7）叶榭非遗 与你“乡”约

时间：3-5 月

地点：叶榭非物质文化遗产体验馆

内容：依托叶榭八大非遗项目，开展各项**非遗体验**活动、非遗研学、团建、文创产品定制、乡村生活体验营，非遗美食体验、重点打造特色非遗+**文旅一日游**。

（8）潮玩方塔 乐享五一

时间：4-5 月

地点：上海方塔园

内容：春季游园会期间，围绕“潮”主题开展系列活动，**网红美食、文艺汇演、园藏杜鹃展览**及众多体验互动活动，带领大家共赴一场国潮盛会。

（9）云间粮仓云间艺术空间

时间：4-5 月

地点：一书一茶一世界——百茶会友展

内容：与上海静安寺、浙江省丽水市景宁畲族自治县人民政府筹划在云间粮仓举办**“一书一茶一世界--百茶会友展”首展**，展出程天民等两院院士、范迪安、孙晓云等书画艺术家、熊光楷等上将、莫言等文学家李肇星等外交家,慧明法师、郁钧剑等各界知名人士等共计 108 位“茶”字书法，助力景宁畲族茶农振兴茶叶经济、共建美好乡村。

（10）双城唱响音乐会

时间：待定

地点：上海影视乐园

内容：邀请上海及国内外其他城市的知名音乐人、乐队参与，打造一场跨地域的中西结合的**音乐盛会**。音乐会现场设置多个主题舞台，发挥乐园百乐门，大戏院和武康大楼思特奇酒店等海派场景的集群优势，展示不同城市的音乐风格和文化特色，同时举办**音乐交流论坛、音乐大师课**等活动，促进音乐文化的交流与融合，吸引音乐爱好者和游客参与，推动音乐消费与旅游的结合。

（11）春日花花造趣节

时间：3-5 月

地点：季高·月湖兔窝窝 pancoat 乐园

内容：开展**春日花花纸飞机大赛**，以纸飞机为主题进行多维度的活动设计，举行个人冒险赛，绮丽穿透赛以及同心协力赛，通过三项比赛增加活动的趣味性，引导更多的小朋友加入到互动当中。

三、宣传推广

通过线上线下多种渠道对购物节进行全方位宣传，有效提升促消费活动的知晓度，进一步扩大市场需求、刺激消费提升，实现政策目标，加强企业合作发展，增强社会信心，构建一个健康、稳定的消费市场环境。激活消费新增长，促进经济稳增长。

（一）加强联动主流媒体宣传购物节

会同区新闻办、区融媒体中心统筹制定购物节宣传方案，以重点主题、重点活动为切入口，通过文字报道、短视频等多种形式，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。同时，各街镇借助自有官媒、平台，结合区域内活动，精准推送、宣传推广购物节相关内容，提升购物节热度，吸引更多消费者参与。

（二）联动商场宣传推广

鼓励区内商业体利用自有的电子屏、道旗、宣传栏、APP 等，宣传松江购物节海报和视频，进一步扩大购物节及相关活动的影响力和推广度。鼓励商家可以在新媒体平台

上发布优惠信息、促销活动及商品推荐，与消费者进行互动，分享购物乐趣，吸引更多市民前来参与，打响松江购物品牌。

（三）加强新媒体宣传渠道

用好抖音、小红书等新媒体平台，通过融媒体、松江商联会在新媒体的账号，加强松江促消费活动宣传推广，覆盖更多不同年龄层消费群体关注，提高宣传声量，提升松江购物季品牌形象和市场竞争力。

（四）深入社区宣传推广

根据促消费活动宣传目标和受众特点，利用社区公告栏、微信群、微信公众号等线上平台，以及社区活动、讲座等线下方式，进行多渠道宣传，确保信息覆盖广泛。

四、保障措施

（一）统筹推进购物节促消费工作

依托区文旅商体展融合联动发展工作专班，继续强化部门联动、指导作用，统筹推进松江购物节各项重点活动。鼓励各街镇依托区域特色资源，牵头组织企业开展促消费活动。

（二）加强推进商业政策支持

通过政策引导和活动扶持，鼓励区内商业载体引进国内外知名品牌企业开设高能级首店、旗舰店，开展大型新品首发、首秀、首展活动；鼓励商业载体组织具有 IP 属性、惠民生、聚人气的高质量促销活动。积极推动新型消费，推动直播经济、跨境电商对促消费的支撑作用。加速释放

以旧换新政策，有力促进消费回暖，为巩固和增强经济回升向好态势注入强劲动力。

（三）持续优化消费环境

进一步探索优化消费环境的具体措施，强化政府跨部门联合监管，提高综合监管效能。通过市级、区级行业部门、商联会、餐饮协会，引导诚信合规经营，聚焦消费集中的企业、行业、区域，做好促消费活动期间消费者权益保障，始终保持统一、开放、有序、舒适的市场环境。促进优化服务，提高“五五购物节”服务品质，提升消费环境软实力。

（四）不断深化合作交流

搭建促进消费合作交流平台，促进松江优品企业、商业综合体、各类文创园区、景区景点、电商平台间积极参与展示、交流、采购、招商等各项活动，广泛寻求投资合作，持续扩大“朋友圈”，扩大品牌影响力，助力企业在重大消费活动、产业项目协作、商务资源共享等方面进行更深入的合作。

（五）确保安全有序

请各活动主办单位高度重视活动安全，按照“谁主办，谁负责”的原则，压实安全主体责任，制定相关安全保障应急预案，做好相关报备工作，保障活动的顺利开展。请各街镇（经开区）要督促相关运营主体要严守安全责任底线，严格落实各项安全措施。请区应急管理局、区建管委、区公安分局、区市场监管局、区城管执法局、区消防救援

支队等部门做好相关安全指导工作，严守安全底线，确保促消费工作安全有序地进行。

上海市松江区经济委员会办公室　　2025 年 4 月 27 日印发