

上海市松江区绿化和市容管理局（通知）

沪松绿容发〔2025〕25号

关于开展 2025 年违规户外广告招牌 综合治理的通知

各街道、镇、经开区：

为贯彻落实市委、市政府相关工作部署，结合“十四五”规划收官、建设美丽松江、人民城市等工作要求，巩固历年违规户外广告、户外招牌（以下简称“户外设施”）专项治理成果，持续加强户外设施安全监管，维护“头顶上的安全”，提高户外设施精细化管理水平，现就开展 2025 年本区违规户外广告、户外招牌设施综合治理工作通知如下。

一、主要任务

以“守牢户外设施安全有序、提升户外设施审批（备案）率”为重要目标导向，统筹规范设置、高水平安全及优化营商环境要求，结合“打通生命通道”“高空坠物”“燃气安全”等专项行动，

采用市级重点督办和区级自定任务相结合模式，重点围绕松江新城和主要道路等范围内违规设置、存在安全隐患户外设施开展治理。

（一）户外广告治理

1、市级重点督办违规户外广告治理。完成市级重点督办 5 块违规电子走字屏广告设施、10 块违规户外广告设施治理。（详见附件 1）。

2、区级重点督办违规户外广告治理。完成 81 块擅自设置的大型违规户外广告设施治理，实现规划点位内户外广告设施设置规范有序；完成 97 块主次干道两侧的违规走字屏治理。（详见附件 2）。

3、其他区域违规广告治理。在市、区两级重点督办任务的基础上，重点对主要道路、松江新城、高速等重要区域和存在安全隐患（包括陈旧破损、遮挡门窗、遮挡燃气管道、违法插播等）的户外广告，户外走字屏进行治理，各街镇（经开区）自行确定治理任务清单并落实销项管理。

（二）户外招牌治理

1、市级重点督办违规户外招牌治理。完成 21 块市级重点督办违规户外招牌设施的治理（详见附件 1）。

2、区级重点督办违规户外招牌治理。完成本区主次干道两侧屋顶招牌以及存在安全隐患或严重影响市容景观的 103 块违规户外招牌设施的治理，其中屋顶招牌 48 块，其他招牌 55 块（详见附件 3）。

3、其它违规户外招牌治理。各街镇（经开区）在历年治理提升的基础上，重点对屋顶招牌、存在安全隐患（包括陈旧破损、遮挡门窗、遮挡燃气管道等）的户外招牌开展治理，在完成市、区两级招牌安全检测隐患问题整改的基础上，自行开展户外招牌安全检测抽检工作，对检测发现的隐患问题实行清单式销项管理，落实问题整改到位，基本完成户外招牌治理工作。

（三）户外招牌审批（备案）

进一步提高户外招牌审批（备案）率，加大户外招牌排查力度，完善“一店一档”招牌基础信息库，深化招牌备案管理，各街镇（经开区）审批（备案）率至少达到85%，做到应批尽批。

二、时间安排

（一）户外设施治理

1、2025年4月底前，完成市、区两级重点督办任务的整改告知、案件移送执法工作；

2、2025年6月底前，市、区级督办任务的完成率不少于50%；

3、2025年9月底前，市、区级督办任务的完成率不少于85%；

4、2025年11月底前，完成市、区级任务。

（二）户外招牌审批（备案）

1、2025年4月底前，完善“一店一档”基础信息库，全覆盖告知未审批（备案）设置人，督促设置人履行主体责任，依法主动申请审批（备案）。

2、2025年6月底前，全面开展，审批（备案）率达到80%。

3、2025 年 9 月底前，全面开展，审批（备案）率达到 85%。

4、2025 年 11 月底前，做到应备尽备，管理规范。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各街镇（经开区）要落实责任部门，明确工作任务，细化工作要求，制订治理方案，落实经费保障。要充分整合资源，强化管执联动，加大协调力度，形成工作合力，确保按时优质完成治理目标。

（二）严格治理标准。各类违规户外设施应当全面彻底拆除设施结构，许可超期、未批先设的户外广告设施应要求设置人及时完成审批（备案）手续或拆除设施结构；与建（构）筑物同步设计、同步施工，结构一体，拆除后破坏建筑立面或整体结构的违规户外电子显示屏，可关屏并拆除启闭装置，同时采用安全、美观的措施遮盖屏幕，对附着于建（构）筑物或独立设置的，应当拆除电子显示屏设施结构。

（三）做好信息报送。各街镇（经开区）要依照专项治理时间要求，对市、区重点督办任务清单及自定治理任务实行销项管理，销项前必须按照要求做好现场影像记录。对确认已完成治理的督办任务，要及时登录“上海市户外景观设施综合监管系统”报送信息填报销项。（系统网址 <https://jgss.lhsr.sh.gov.cn/tpmjgdm/platform>，联系人：娄焜皓，联系电话：67721067）。

- 附件： 1. 2025 年市重点督办违规户外广告招牌设施治理清单
2. 2025 年区重点督办违规户外广告设施治理清单
3. 2025 年区重点督办违规户外招牌设施治理清单

上海市松江区绿化和市容管理局

2025 年 4 月 7 日