

上海市松江区绿化和市容管理局（通知）

沪松绿容发〔2025〕39号

关于开展 2025 年临时户外广告设施 专项治理的通知

各街镇（经开区）：

按照《关于深化临时性户外广告设施治理、营造良好环境氛围的通知》（沪绿容〔2025〕60号）相关要求，为加强本区临时性户外广告设施（以下简称“临时广告”）管理，优化营商环境，支持重大节日、重大活动设置临时广告，营造浓厚氛围，守牢安全底线，维护城市景观面貌。现就 2025 年全区临时广告专项治理工作通知如下：

一、主要任务

重点针对松江新城、主要道路、重要商圈等景观道路、景观区域：

（一）开展违规临时广告治理

第一轮关注汛期安全，主要针对陈旧破损等存在安全隐患的各类临时广告，确保安全度汛。

第二轮重点围绕未经审批擅自设置、超期设置、违反技术规范要求设置临时广告，为重要节日、重大活动维持良好秩序，营造浓厚氛围。

（二）优化临时广告设置审批

支持“上海之夏”国际消费季、上海旅游节、上海国际光影节等市政府、区政府重大活动宣传，加强政务服务告知，督促临时广告设置单位主动办理审批手续，规范设置。

二、时间安排

在5月6日至6月5日、9月22日至10月31日期间开展两轮违规临时广告治理。

（一）排摸阶段（5月6日至5月9日、9月22日至9月30日）分别按照两轮治理工作重点类型，确定排摸范围，梳理治理清单，制定治理方案，部署治理工作。市景观中心将组织开展重点督办，督办问题清单另行下发。

（二）治理阶段（5月10日至5月31日、10月1日至10月25日）组织力量集中开展治理，对不配合治理或整改不力的违规临时广告，移送城管执法部门并依法查处。

（三）总结阶段（6月1日至6月3日、10月26日至10月29日）做好治理工作总结，强化日常监管措施，完善长效机制，巩固治理成效。

三、工作要求

各街镇经开区要高度重视临时广告治理工作，强化组织领导和保障机制，重点加强松江新城、主要道路、重要商圈的旗帜式、实物造型等涉及城市安全运行的临时性广告监管。主动对接商务文旅等部门，提前掌握重大活动广告设置需求，支持重大商业宣传和公益宣传。深化管执联动机制，联合城管部门开展清单化治理，对屡次违规行为从严查处。同时依托网格化管理加强日常巡查，在国庆、进博会等重要节点实施动态检查，通过政务告知提升设置主体规范意识，形成长效治理机制，切实维护城市景观品质。

各街镇经开区于6月3日、10月29日将《临时广告专项治理情况汇总表》（附件1）报送区景观管理所（联系人：娄焜皓，联系方式：67721067）。

附件：临时广告专项治理情况汇总表

上海市松江区绿化和市容管理局
2025年5月9日



附件

临时广告专项治理情况汇总表

街镇（经开区）:

序号	设施类型	整改/拆除数量 (幅、块、处)	移送数 (幅、块、处)	备注
1	旗帜			
2	贴膜			
3	布幅			
4	展示牌			
5	工地围墙			
6	实物造型			
7				
合计				

填报人： 联系方式： 填报日期：

备注：各单位分别于6月3日、10月29日前将《临时广告专项治理情况汇总表》报区景观管理所，联系人：姜焜皓，联系方式：67721067。