

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2025〕46号

关于印发《2025年松江区商务工作要点》 的通知

各镇人民政府、街道办事处、经开区管委会、区政府相关部门：

按照区委区政府工作部署，现将《2025年松江区商务工作要点》印发给你们，请认真按照执行。

附件：2025年松江区商务工作要点

上海市松江区经济委员会
2025年2月19日



附件

2025 年松江区商务工作要点

为贯彻党的二十大、二十届三中全会和十二届市委六次全会、六届区委七次全会精神，落实区委、区政府“构建松江商贸服务业高质量发展新格局”相关工作要求，以“大力提振消费，全方位扩大国内需求”、“扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”为主线，做好 2025 年扩内需、促消费、稳增长工作，进一步加强商旅文体展联动，激发购物消费等基础型消费新活力，释放服务消费等改善型消费新潜能，推动松江商务高质量发展，创造高品质生活，形成《2025 年松江区商务工作要点》。

一、推动商贸服务业发展，促进经济新增长

（一）坚持扩内需促消费，促进消费经济增长。加快优化消费结构，提振消费信心，精心打好“消费场景+消费政策+消费活动”组合拳，带动全区商务经济持续向好发展，确保完成全年商品销售总额同比增长 9%，社会消费品零售总额同比增长 9%的工作目标。

（二）扩大高水平对外开放，稳定外资外贸发展。积极协调解决企业难题，全力推动松江区外向型经济高质量发展。进一步稳定利用外资规模，力争实现到位资金 6 亿美元。同时，促进外资提质增效，确保全年新增不低于 12 家跨国公司地区总部、外资研发中心等功能性机构。

二、完善商业区域布局，打造消费新空间

（一）加快商业载体规划建设，打造松江商业新地标。

加快招商泗泾 TOD 商业载体建设，打造轨交、商场、文化为一体的“青质潮流生活新样本”。推进泗泾龙湖天街建设，加强泗泾大居集中商业配套设施供给。以 12 号线沿线建设为契机，做好云廊二期项目推进。

（二）推动商业载体能级提升，焕发松江商业新活力。

鼓励商场把握消费者需求变化，从业态布局、营销策略、服务质量等方面，加强商业载体统筹规划，积极引入专业运营团队，全面提升商场的吸引力和竞争力。推进岳阳大橘邻里改造提升，解决该地块商业小散乱问题。加快推进文峰商业广场开业，优化松江老城区商业布局。鼓励新理想广场加快项目引入，满足周边居民消费需求。

（三）优化社区商业多元布局，完善“一刻钟便民生活圈”。支持中山街道、岳阳街道、九里亭街道、方松街道、洞泾镇以市级“一刻钟便民生活圈”建设试点为契机，进一步完善便民商业功能。积极提升社区便利化、品质化、智慧化水平，加快品牌连锁超市、便利店导入，提升社区购物便利度。优化农贸市场日常管理机制，开展农贸市场运行监测。持续推进南部中心批发市场建设，推进广富林街道东片区菜市场、菜花泾菜市场等标准化菜市场的新建改建工作，做好菜市场年度考核工作。推进早餐工程建设，全年新增早餐网点不少于 30 家，其中，松江新城范围内新增早餐网点不少于 20 家。

（四）推进特色商业街区打造，建设富有亮点品牌街区。按照“存量提升、示范引领”的原则，鼓励泰晤士小镇特色商业街区、泗泾古镇特色商业街区从灯光亮化、景观布置、数字化改造、业态提升、活动开展等方面入手，继续完善商业街区形态和业态布局，提高服务能级。鼓励永丰仓桥老街开展特色商业街区创建，充分发挥老城历史底蕴，明确特色亮点、完善商业规划、优化商业业态，积极导入优质品牌门店、特色首店，提升街区影响力。

三、创新消费营销渠道，拓展消费新场景

（一）聚焦终端消费领域，用足用好消费促进政策。

根据全市统一部署，聚焦汽车、家电、家装等耐用消费品，放大“以旧换新”政策集成效应，促进耐用消费品更新换代，提升居民生活品质。依托汽车消费品质示范园区建设契机，发挥车墩汽车 4S 阳光走廊、泗泾手拉手汽车港等汽车消费集聚效应，用好用足松江区汽车促消费政策，积极引进汽车交付中心，助力汽车销售增长。聚焦服饰、美妆、食品等快速消费品领域，支持区内消费品、商业企业发挥各类促消费政策引领作用，创新营销举措、开展首发首秀活动，提升消费券拉动效果。挖掘餐饮消费领域潜力，发展餐饮消费细分领域，推动餐饮与多业态融合发展，推进文旅、餐饮、购物联动消费新场景。

（二）推动业态模式创新，做强松江优品首发经济品牌。推动时尚消费品制造企业把握时尚前沿，积极提升研发设计水准，在行业细分领域打响品牌知名度。结合商业

节庆活动，支持“松江优品”企业开展各类新技术、新产品、新业态、新模式、新服务等首发活动，做强松江优品首发矩阵。引导企业积极申报“上海制造品牌”、市级设计创新中心、引领性本土品牌、“时尚100+”、“品牌100+”、“设计100+”。加强企业与商圈、平台对接，支持“松江优品”进商场、上平台、展集市、入商业街区，拓宽销售渠道。

（三）培育特色消费场景，繁荣夜间消费市场。中山商务区依托商业集聚优势，有序盘活利用街区、水岸、公园等空间，组织开展各类热点活动，打造休闲商业集聚区。泗泾夜市、东明广场因地制宜挖掘夜间消费场景，打造特色市集、艺术装置、快闪秀等多元化夜间消费新场景。佘山旅游度假区依托文旅优势，充分挖掘商旅文体展资源，打造旅游、娱乐、消费集聚区。叶榭云间卉谷以鲜花为核心，合理布局商业配套，形成集展示、消费、旅游为一体的商业新空间。

（四）激发数字经济活力，做优数字消费场景。推动电子商务和直播电商持续健康发展，不断提升区内直播电商基地服务能级，鼓励有条件的园区、重点企业拓展直播业务和服务。组织区内电商企业参加“五五购物节”、

“网上年货节”、“数字生活节”、“11月直播月”等促消费活动。充分发挥生产性互联网服务平台支撑带动效应，加快上下游各类企业集聚。

四、加强资源融合联动，激发消费新活力

（一）加强商业品牌招引力度。依托长三角 G60 科创走廊、松江新城、松江枢纽三张王牌建设，支持品牌企业在松开展实体化经营，推动品牌总部或区域总部在松落地。发挥各街镇文化、旅游、商圈等特色及载体，用足用好《松江区商业发展专项支持实施细则》政策撬动作用，招引国际、国内知名品牌入驻松江，开设上海首店、松江首店，支持企业开展具有影响力的大型新品首发、首秀、首展，并开出首店，提升松江品牌能级。

（二）持续开展全年促消费活动。持续打响“GO 享松江”松江购物品牌，相继推出“跨年购物季”、“五五购物节”、“上海之夏国际消费季”、“金秋购物季”等一年四季，以及贯穿全年的“首发首秀季”五大主题消费季活动。结合节庆内容和消费热点，推出“松江咖啡黄金周”、“松江美食节”、“松江优品联展”、“啤酒节”、“社区邻里购”等一批特色主题活动，打造生活、娱乐、消费有机融合的消费新范式。鼓励街镇结合区域特色资源，组织区域内各商业体、电商、消费品企业等推出促消费主题活动，形成“一镇一品”特色商业活动矩阵。

（三）强化各类资源融合联动。发挥松江人文、旅游、体育、农业资源优势，加强购物地标、景点酒店、体育赛事、乡村旅游等联动，推进商旅文体展更深层次融合。结合“春季问山”、“夏季拜水”、“秋季寻根”、“冬季祈福”活动，推出逛园、看秀、露营、赏花、骑行、采摘、非遗、书香等各类体验消费场景。在佘山半程马拉松赛、

端午龙舟赛、环上海新城自行车赛等各类体育赛事活动中积极引入咖啡、汽车、美食、非遗等各类消费业态，强化赛事与消费互动，创新打造体育消费产品。推动“荷花节”、“农民丰收节”、“泖田艺术节”等乡村踏青游同松江本土特色产品销售形成联动，将乡村旅游和优质农产品推介结合，提升松江农产品知名度。

五、稳定利用外资规模，促进外资提质增效

（一）强化“投资促进”，稳定利用外资规模。主动研究国际形势变化和产业发展态势，结合我区主导产业，积极争取市级部门资源支持，做好松江投资环境及招商政策的推介、外资项目的招引。关注雀巢、梯爱司等重点外资项目，做好服务与对接。进一步梳理近年来合同外资500万美元以上未到资项目，开展定期跟踪，鼓励和督促企业早日到资，做好数据申报纳统辅导。

（二）强化“提能升级”，促进外资结构优化。对产值200强外资企业开展新一轮排摸，建立跨国公司地区总部和外资研发中心项目储备库，充分用足用好各类惠企政策，支持和引导外资企业开展技术改造、智能工厂建设、高新技术研发、投资决策等功能，进一步提升企业科技创新能力和全球资源配置能力，确保全年新增一批跨国公司地区总部和外资研发中心。

（三）强化“企业服务”，增强企业发展信心。常态化开展重点外资企业运行跟踪和走访调研，全力协调解决企业在投资、生产、经营过程中遇到的痛点堵点难点问题。

联动重点外资企业中国管理团队，抓住海外高管来沪考察契机，促成市区两级领导与外籍高管见面沟通，及时交换意见和信息，确保外籍高管准确理解中国发展情况、产业发展趋势，进一步巩固外商对中国市场的信心。不定期组织开展外资企业通报会、座谈会、政策宣贯会等，及时向外资企业传递最新宏观经济情况和惠企政策。

六、加快高水平对外开放，提升企业竞争力

（一）做好重点外贸企业跟踪服务工作。一对一跟踪全区出口 50 强、进口 50 强外贸企业，按月组织 110 家重点外贸企业填报上海市外贸监测系统，进一步强化预测预警和服务保障。用足用好国家外经贸发展专项、上海市高质量发展专项等上级资金，提前摸排对接企业，争取惠及更多松江外贸企业。落实落细《松江区关于推动稳外贸稳外资实现高质量对外开放的若干措施》，加强政策宣传培训力度，确保政策执行到位。更好发挥出口信用保险作用，加快拓展产业链承保，进一步扩大松江企业出口信用保险承保规模和覆盖面。进一步优化承保和理赔条件，为企业“走出去”提供全周期信用风险管理服务，助力松江企业更好地规避风险、寻求机遇，扩大对海外市场的进出口与投资。

（二）加速引导企业提升出海竞争力。鼓励民营企业加大自主出口品牌产品研发力度，引导企业积极申报认定外贸自主品牌，进一步提升民营企业的市场主体地位。支持中小企业加强国内外合作与交流，鼓励企业参加各类境

外展览、认证，积极注册境外商标，提高参与国际市场竞争的能力和 International 资源配置的积极性。助推松江综保区培育外贸新动能，加大复制推广自贸试验区经验力度，推动外贸新业态新模式多元发展。依托上海市“一带一路”综合服务中心、上海市企业“走出去”综合服务中心、上海市海外救援服务中心等搭建平台助力松江企业“走出去”，支持企业用好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自贸协定，扩大对新兴市场的进出口与投资。

（三）加快助力服务贸易跑出“新速度”。优化技术进出口合同、服务外包备案登记流程，更好服务企业技术、服务进出口。组织服务贸易企业参加商务部、市商务委举办的各类培训及活动。充分发挥仓城影视文化产业园区国家文化出口基地示范引领作用，创新发展影视文化产业贸易平台载体，扩大跨境影视剧作、网络视听等领域的服务产品出口规模。与上海市数字证书认证中心有限公司携手合作，共同开发建设可信数字人认证及管理平台。依托园区“国家文化出口基地”品牌效应，结合微短剧拍摄场景的需求，依托嘉润、华策等微短剧内容制作方，加强与重点创制机构、平台运营公司与海外传播渠道合作，形成微短剧拍摄制作集聚区，打造微短剧全产业链。

七、优化消费友好环境，提升消费满意度

（一）加强松江商务宣传推介。整合官方媒体及各类自媒体资源，开展多元化、多层次、多形式的立体化宣传，讲好松江品牌故事，传播松江文化内涵，营造松江商务新

氛围。扎实做好商旅文体展等各类宣传推广工作，形成互为引流、联动成势、服务提质、宣传增能总体态势，保持全年消费热度。各街镇（经开区）要发挥各自宣传渠道优势，扩大促消费活动知晓度。出版松江商务双月刊，刊载统计数据、特色活动、政策宣传、荣誉奖项、街镇风采等内容，进一步推广经验做法，展示优秀成果。

（二）促进新型消费多元发展。激发绿色消费需求，推进大型商场创建国家绿色商场、松江区无废商场，支持商贸企业开展节能技改，培育一批商贸流通绿色主体。推进无废餐厅创建，倡导厉行节约、文明用餐风尚，推动餐饮行业规范可持续发展。释放银发消费活力，加大适老化产品消费补贴宣传力度，鼓励商场推出老年用品销售和老年生活方式体验专区，结合“五五购物节”等活动，开展银发消费相关活动。

（三）营造安全放心消费环境。开展“诚信兴商宣传月”活动，推广线下零售企业“七日无理由退货服务承诺”试点工作。加强对商业单用途预付消费卡发卡企业进行常态化监督管理，会同市场监管等部门开展“双随机、一公开”监督检查，不断提高事前、事中、事后监管科学化、规范化水平，推进单用途预付费卡发卡企业的信息对接和培训宣传工作。全力打造诚实守信、安全放心的消费环境，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。