

# 松江区对口支援与合作交流工作领导小组办公室

沪松合组办〔2021〕9号

---

## 关于印发《松江区继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施方案》的通知

各成员单位，援藏、援滇联络小组：

为深入贯彻落实习近平总书记对深化东西部协作和定点帮扶作重要指示，按照市委市政府“加强消费帮扶”的工作要求，我们制定了《松江区继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施方案》印发给你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。

松江区对口支援与合作交流工作领导小组办公室

2021年11月5日



# 松江区继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施方案

为深入贯彻习近平总书记在建党一百周年庆祝大会上的讲话精神以及对深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示，坚决落实中央巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的基本方略，依据《国家发改委等三十部委关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》（发改振兴〔2021〕640号）、《2021年上海市东西部协作和对口支援工作要点》（沪合组办〔2021〕6号）等精神，结合本区对口帮扶工作实际，制定本实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻市委市政府“加强消费帮扶”的工作要求，依托松江大市场大流通优势，把消费帮扶纳入全区对口帮扶工作大格局统筹推进。坚持需求侧和供给侧双向发力，体现精准对接精准帮扶要义；坚持卖产品和塑品牌相辅相成，提升消费帮扶感受度和价值空间，进一步强化工作举措，推动支持政策落地落实，久久为功，接续帮扶，努力破解新冠疫情带来的不利影响，实现消费帮扶工作再创新、再突破。

通过搭建平台、创新模式，优化供给、拓展渠道，落实政策、强化激励，5年巩固期内，力争实现每年发动消费帮扶不少

于 1 亿元。

## 二、主要任务

### (一) 扩大对口帮扶地区农副产品的消费规模

1. 加大财政预算单位采购力度。落实《国家发改委等三十部委关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》(发改振兴〔2021〕640号),各级财政预算单位通过优先采购、预留采购份额方式,加大对上海市对口帮扶地区农副产品采购力度。各党政机关采购对口帮扶地区农副产品、帮扶产品份额不低于同类产品的 20%;事业单位在质量安全和经济性有保障的情况下要优先采购帮扶产品。鼓励各类学校、医疗卫生机构扩大参与,通过预留单位食堂采购农副产品的一定比例份额,定向直购对口帮扶地区农副产品、帮扶产品,签订长期购销协议。鼓励各级预算单位工会向会员发放节日福利、慰问品时优先采购对口帮扶地区帮扶产品,采购金额纳入本单位消费帮扶统计范围。(责任单位:区总工会、区卫生健康委、区财政局、区教育局、区机管局)

2. 推动各类市场主体购买。本区国资国企在职工福利置办、村企结对帮扶等方面加大力度,原则上国企工会发放的相关职工福利按照不低于同类产品 30%的比例采购对口帮扶地区的农副产品或帮扶产品;动员在松外企和民营企业履行社会责任,扩大认购帮扶产品规模;鼓励“两新”组织发挥机制灵活、联系广泛

的优势,在楼宇、园区及新经济新业态中创新消费帮扶工作形式。(责任单位:区工商联、区经委、区国资委)

3.发动全社会多方参与。引导民营企业通过“10·17国家扶贫日”、消费帮扶展销会等线上线下集中采购消费帮扶重点产品。引导推动区内行业龙头企业优先购买对口帮扶地区帮扶农副产品作为原料,发挥工会、共青团、妇联、科协动员优势和社会组织、慈善机构的作用,推动爱心企业、团体、人士开展形式多样的消费帮扶活动,通过“以购代捐”“以买代帮”,更多消费对口帮扶地区产品。(责任单位:区总工会、团区委、区妇联、区工商联、区经委、区民政局、经开区、各街镇)

## (二)完善消费帮扶工作平台和销售网络

4.参与全市消费帮扶平台建设。贯彻落实全市消费帮扶工作机制,积极参与上海市消费帮扶工作平台建设,依托上海市消费帮扶生活馆·森鲜馆、“云品中心”等各类资源,认真做好帮扶产品培育孵化、展示体验、评价认证、推介销售、服务支撑、数据采集统计等工作。(责任单位:区政府合作交流办、区经委、区市场监管局,援藏定日联络小组、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组)

5.完善农产品线上线下销售网络。选择本区地标商圈建设1家上海市消费帮扶名优产品直营店(“百县百品”体验店)。支持对口帮扶地区农产品入驻本区社区店、标准化菜市场、社区智慧微菜场、超市、大卖场等设立销售专柜。鼓励电商企业设

立对口帮扶地区帮扶专卖店，推动电商企业产地直采直供，合作建设电商帮扶车间、供松基地等。借助电商平台宣传优势，支持对口帮扶地区农产品品牌建设，打造一批优质产品。（责任单位：区政府合作交流办、区经委、区国资委，援藏定日联络小组、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组）

6. 促进大宗产品采购批发。依托大型农产品批发市场，帮助对口帮扶地区农产品畅通进入松江市场渠道；组织各类经销商与对口帮扶地区供应商加强产销对接，建立稳定采购机制。疫情防控允许情况下，对对口帮扶地区供应商申办农副产品入松销售许可优先受理、优先审批，鼓励增加市场份额。（责任单位：区政府合作交流办、区经委、区农业农村委、区市场监管局，援藏定日联络小组、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组）

### （三）加大帮扶产品认证和品牌建设

8. 协助提升供给能力。在产业援建项目中加大帮扶产品生产、加工、流通、销售的扶持，拓展现代农业示范园、供松农产品域外基地等覆盖范围，源头把控品质安全、帮扶机制。支持当地供给侧改革，完善供应链建设。支持对口帮扶地区加快国务院乡村振兴局帮扶产品推荐认证，对产业基础好、市场潜力大、帮扶机制强的给予重点倾斜。（责任单位：区政府合作交流办、区经委、区农业农村委、区市场监管局，援藏定日联络小组、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组）

9. 深化“百县百品”品牌建设。持续参与上海市“百县百品”行动,加强对已经入围“百县百品”产品的跟踪问效、动态调整;积极推荐对口帮扶地区经国家乡村振兴局认证的帮扶优质农产品,参与“百县百品”帮扶产品认证,扩大“百县百品”产品名录中松江对口帮扶地区产品占比,推动产品进入上海市线上线下消费帮扶网络推广销售。(责任单位:区政府合作交流办、区经委、区农业农村委、国资委、区市场监管局,援藏定日联络小组、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组)

#### (四)增强市民参与消费帮扶的体验度感受度

10. 提升消费帮扶主题活动影响力。继续引导对口帮扶地区优质帮扶企业来沪参加“10·17国家帮扶日”上海对口帮扶地区特色商品展销会;支持对口帮扶地区来松推介农特产品和文旅产品,举办好松江对口帮扶地区特色商品展销会等活动;借助上海购物节、上海旅游节、机关美食节等载体,为对口帮扶地区搭建专区专柜,提供买手对接、定向采购等优惠措施;全区联动、组织实施消费帮扶进机关、进学校、进企业、进社区、进商超、进平台,形成“周周有活动、月月有主题、季季有热潮”的生动局面。通过销售企业与媒体合作共推,打造一批受年轻消费群体喜爱的“网红爆款”。(责任单位:区政府合作交流办、区经委、区文化旅游局、区机管局、区融媒体中心、经开区、各街镇)

11. 做深文旅帮扶和定点疗休养工作。会同对口帮扶地区定

制推出一批特色文旅帮扶线路和产品,支持打造乡村游、全域旅游、民俗游,举办文旅一体、农旅一体推介活动,促进对口帮扶地区“观光+康养+购物+帮扶”。扩大松江干部定点疗休养可选择范围,组织职工赴对口帮扶地区开展疗休养活动,力争2021年参加人员不少于5000人次。(责任单位:区总工会、区人力资源社会保障局、区文化旅游局,各街镇、援滇版纳联络小组、援滇昭通联络小组)

### 三、保障措施

(一)强化组织领导。各部门、街镇、经开区及援藏援滇联络小组要高度重视,把消费帮扶作为巩固脱贫攻坚成效同乡村振兴有效衔接的重要举措,依据职能分工和承担任务,主动跨前、深度对接,用好政策、强化保障,扎扎实实部署推动,确保各项目标任务落到实处。

(二)强化工作推进。各部门、街镇、经开区及援藏援滇联络小组要认真对标对表,细化完善方案,抓紧布置启动,充分调动各方参与消费帮扶的积极性。要加强政策供给和运用,落实专项经费和机构人员,统筹推进政府采购、公益购买、帮扶产品组织和认定、销售阵地建设和宣传推广。要用好月报制度和信息化监测手段,及时跟踪进展情况,协调解决工作推进中的困难和问题。

(三)强化帮扶实效。要聚焦特色鲜明、竞争力强、帮扶机制完善且受到消费者欢迎的帮扶产品精准发力,增强脱贫户在

消费帮扶过程中的参与度和受益面,助推产业帮扶可持续发展;要加大消费帮扶工作总结提炼,及时宣传推广、奖励激励本区消费帮扶工作中好典型好经验;要做好消费帮扶数据统计和台账整理,确保工作成效真实过硬,经得起考核和普查的严格检验。坚决防止打着消费帮扶旗号敛财牟利,对出现严重质量和食品安全问题的产品,依照相关法律法规追究责任。